



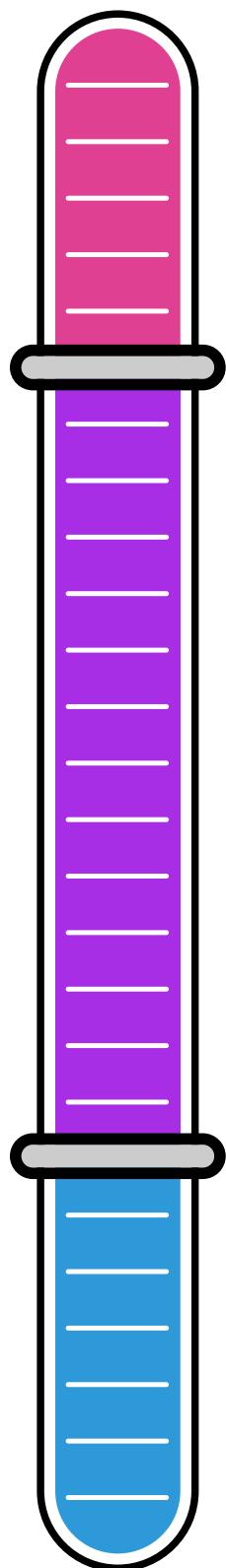
SBS
SCUOLA BENI
STRUMENTALI

MUSTer inDIGITAL Marketing

nel settore
MACHINERY

MUSTer in DIGITAL MARKETING per il SETTORE MACHINERY

Percorso formativo specifico per aziende del settore dei Beni Strumentali.



DIGITAL STRATEGIST BEGINNER

on-line

—

ottobre/novembre 2021

20 ore

DIGITAL COMMUNICATION BOSS

on-line

—

gennaio/febbraio 2021

44 ore

DIGITAL MARKETER PRO

on-line

—

marzo/aprile 2022

24 ore

Il percorso formativo sarà svolto da docenti qualificati, affiancati da **esperti del settore** dei Beni Strumentali.

● **Alberto Monteverdi**

Digital Innovation Manager, accompagna le aziende nella trasformazione digitale del proprio brand e dei propri processi di comunicazione interna ed esterna.



● **Marco Gherardi**

Fondatore di una conosciuta Internet company, le sue specializzazioni sono la consulenza aziendale, il web e mobile marketing a 360°, le attività specializzate di advertising online e lo sviluppo di business online.



● **Alberto Grossi**

Consulente che dà voce alle imprese con la creazione contenuti digitali premium come video storytelling, siti web e testi creativi.



● **Gian Luca Fariselli**

Specialista in comunicazione e marketing, con un'importante esperienza presso aziende di grandi dimensioni del settore machinery (SCM Group, IMA Spa)

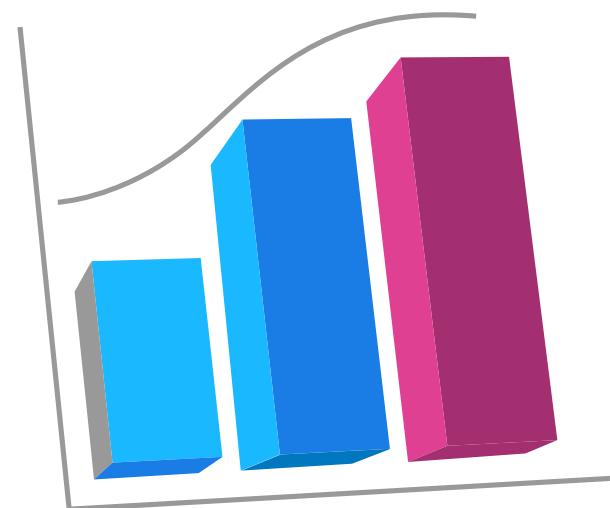


● **Enrico Bertoni**

Specialista in web marketing, consulente di piccole e medie aziende del settore machinery per progetti di comunicazione, branding, rebranding digitale.



DIGITAL STRATEGIST BEGINNER



01

Fondamentali del digital marketing

20 ore totali

—
20 - 27 ottobre '21 9-13

3 - 10 - 17 novembre '21 9-13

Alberto Monteverdi: *DOCENTE*

Gian Luca Fariselli: *TESTIMONIANZA 4h*

(sito web lingua/paesi; strategie SEO, campagne PPC, strategie Social)

Marketing e digital marketing strategico e operativo

- La digital transformation, utente digitale, Inbound marketing e lead generation, il futuro del digital marketing

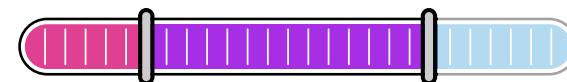
Web e social media marketing

- Social media marketing, strategy, governance, social CRM, KPI e cenni social media analytics, community management, influencer marketing

Progettazione e ottimizzazione del sito web e posizionamento con indicizzazione SEO

- Ruolo del sito nel digital marketing mix, responsive design, web performance, landing page design, SEO base

DIGITAL COMMUNICATION BOSS



02

Digital content marketing - 16 ore

18 - 25 - 27 gennaio '22 9-13

1 febbraio '22 9-13

- Testi, scrittura, hashtag e introduzione alla narrazione
- Foto, immagini, visual e introduzione alla narrazione visiva
- Video, video making, animazioni e introduzione alla narrazione video.

Alberto Grossi: DOCENTE

Gian Luca Fariselli: CO-DOCENTE

Programmazione e pianificazione della comunicazione digitale - 8 ore

8 - 10 febbraio '22 9-13

- Il piano editoriale, dove, quando e perché

Alberto Grossi: DOCENTE

Gian Luca Fariselli: CO-DOCENTE

Digital Marketing Direct e Email marketing - 4 ore

15 febbraio '22 9-13

- Digital Direct Marketing & Email marketing

Marco Gherardi: DOCENTE

Gian Luca Fariselli:

TESTIMONIANZA 1h (strategie Dem cross-selling)

Comunicazione Digitale: canali social - 16 ore

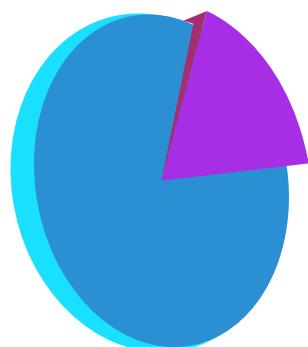
22 - 24 novembre '21 9-13

1 - 3 marzo '22 9-13

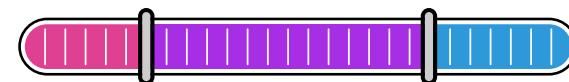
- Social B2B

Marco Gherardi: DOCENTE

Enrico Bertoni: CO-DOCENTE



DIGITAL MARKETER PRO



03

Digital e Social advertising - 8 ore

15 - 17 marzo '22 9-13

● Google Ads, Facebook e Instagram Adv e LinkedIn Adv

Marco Gherardi: *DOCENTE*
Enrico Bertoni: *CO-DOCENTE*

SEO Master - 8 ore

23 - 30 marzo '22 9-13

● SEO Avanzato

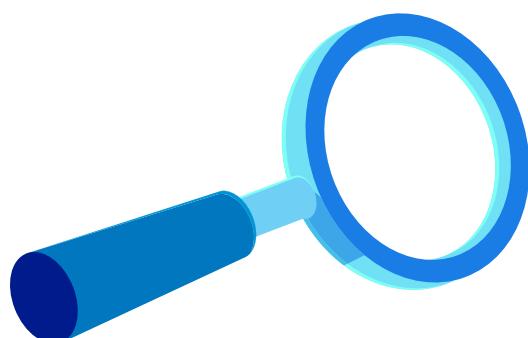
Marco Maltraversi: *DOCENTE*

Digital performance e analytics: misurazione e monitoraggio - 8 ore

5 - 7 aprile '22 9-13

● Google Analytics, altri strumenti di monitoraggio, Social Analytics, Visual Analytics

Alberto Monteverdi: *DOCENTE*
Enrico Bertoni: *CO-DOCENTE*



MUSTer in DIGITAL MARKETING per il SETTORE MACHINERY

Quote di iscrizione (per singolo partecipante)

DIGITAL STRATEGIST BEGINNER

DIGITAL COMMUNICATION BOSS

DIGITAL MARKETER PRO

PERCORSO COMPLETO

Associati: **4.200,00 euro** + iva

Non associati: **4.700,00 euro** + iva

Associati: **1.200,00 euro** + iva

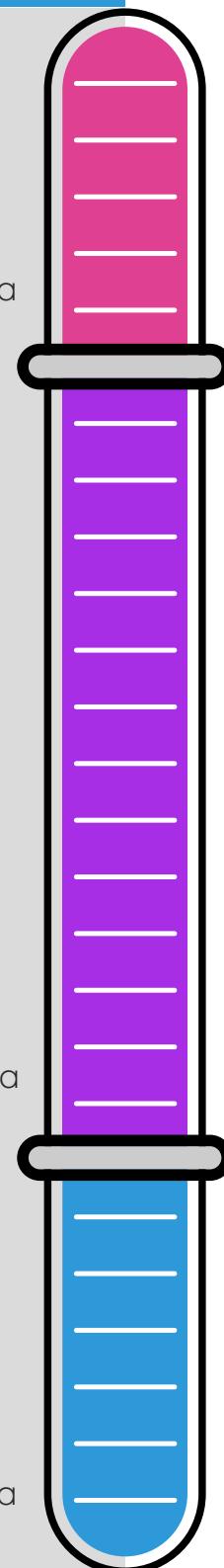
Non associati: **1.300,00 euro** + iva

Associati: **2.250,00 euro** + iva

Non associati: **2.500,00 euro** + iva

Associati: **1.300,00 euro** + iva

Non associati: **1.400,00 euro** + iva



MUSTer inDIGITAL Marketing

nel settore
MACHINERY



Lo staff di SBS è a disposizione per rispondere in modo mirato alle vostre esigenze attraverso progetti formativi elaborati su misura e soluzioni customizzate

Per maggiori dettagli
T. 059 512 108
formazione@scuolabenistrumentali.it
www.scuolabenistrumentali.it

IN COLLABORAZIONE CON



SBS - Scuola Beni Strumentali
Via Fossa Buracchione, 84
41126 Baggiovara (MO)
T. 059 512 108
formazione@scuolabenistrumentali.it
www.scuolabenistrumentali.it