



2023

GENERAL MANAGEMENT

NELLA FILIERA DEI BENI STRUMENTALI

Executive Program

IN PARTNERSHIP CON



IN COLLABORAZIONE CON





GENERAL MANAGEMENT NELLA FILIERA DEI BENI STRUMENTALI

L'Executive Program **“General Management nella filiera dei Beni Strumentali”** è un percorso di eccellenza studiato per la formazione di futuri manager e imprenditori, titolari di seconda generazione e manager deputati a sviluppi di carriera, capaci di contribuire al successo delle imprese sempre più orientate all'innovazione, all'internazionalizzazione e alla digitalizzazione dei mercati.

Attraverso una visione organica e trasversale del sistema impresa, il manager svilupperà capacità di analisi, diagnosi e soluzione delle problematiche gestionali aziendali con una visione internazionale.

È un'opportunità di arricchimento aziendale e personale che sviluppa competenze a 360° sulla gestione dell'impresa.

I formatori dell'Executive Program sono prevalentemente docenti universitari delle principali Business School Italiane, e manager e professionisti che condivideranno in aula contenuti e strumenti immediatamente applicabili ad ogni contesto lavorativo.



La struttura dell'Executive Program **122h TOTALI**



34h online
interattive



81h on
campus



7h in
FAD*

* moduli di formazione asincrona, fruibili in qualsiasi orario e da qualsiasi luogo

I PLUS

PRIMO E UNICO PROGETTO

Executive Program a livello nazionale, sulla Gestione d'impresa nei settori dei beni strumentali

ALTA FORMAZIONE

affiancata ad ancoraggio sui settori attraverso il coinvolgimento di testimonial esperti provenienti da primarie aziende di settore

SINERGIA TRA STRUTTURE

del sistema Confindustria per affiancare settori trainanti dell'economia italiana.



Luiss
Business
School



METODOLOGIA DIDATTICA

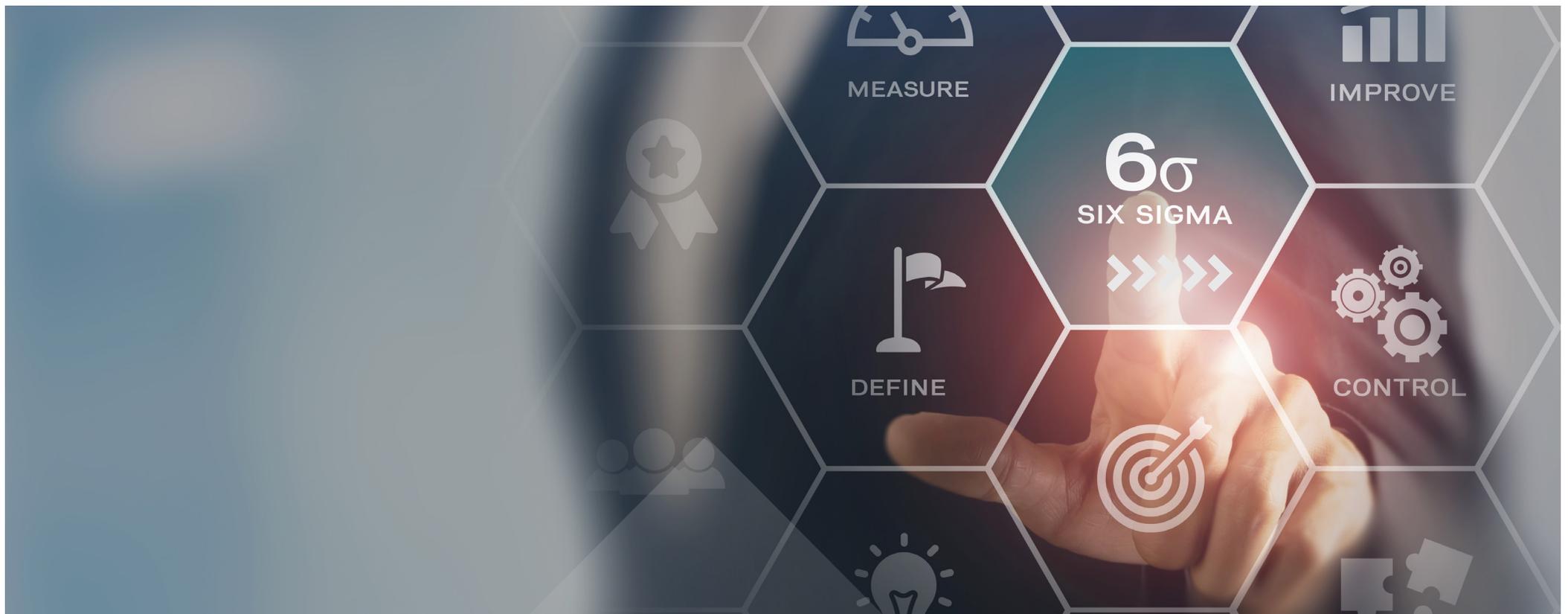
Uno dei punti di forza del percorso è rappresentato da metodologie didattiche caratterizzate dall'alternanza tra **lezioni on campus a Modena, Milano e Varese**, lezioni **online** live che garantiscono un confronto costante tra i partecipanti e gli esperti, alternate a momenti anche di **fad asincrona** in sessioni individuali di approfondimento e giornata in **I-FAB della LIUC-Università Cattaneo**.



I - F A B

Il laboratorio **I-FAB** della **LIUC-Università Cattaneo** simula **il funzionamento di una fabbrica** organizzata secondo **logiche Lean**, che utilizza molti degli strumenti propri del paradigma **Industria 4.0**, della quarta rivoluzione industriale.

L'I-FAB rappresenta un **esempio concreto** di fabbrica intelligente, dimostrando i **vantaggi** che le tecnologie digitali possono portare nella **gestione delle Operations**.



Corso

Durata

Periodo

MEGATRENDS 2030

Incontro gratuito
di presentazione
29/11/2022

GENERAL MANAGEMENT E SISTEMA AZIENDA

16

Febbraio/Marzo
2023

ECONOMICS D'IMPRESA

18

Marzo
2023

**OPERATIONS, SUPPLY CHAIN
LEAN MANAGEMENT E I-FAB**

24

Maggio
2023

MARKETING & COMMUNICATION MANAGEMENT

18

Giugno
2023

DIGITAL TRANSFORMATION E I-FAB

12

Luglio
2023

OPEN INNOVATION

12

Luglio
2023

LEADERSHIP, HR, ORGANIZZAZIONE

18

Settembre/Ottobre
2023

SPECIAL DAY

4

Ottobre
2023





modulo

1

GENERAL MANAGEMENT E SISTEMA AZIENDA



online
interattive

23 febbraio | 9 marzo

17.00 – 20.00



on
campus

4 marzo

10.00 – 18.00 *Milano*



in
FAD*

3 h

* moduli di formazione
asincrona, fruibili in
qualsiasi momento

RELATORI:

Luiss
Business
School

e testimonial di settore

- La Digital Transformation: l'impatto delle nuove tecnologie sui modelli di business
- L'ambiente esteso e competitivo; sistema dei beni strumentali
- La filiera produttiva e la catena del valore
- Elementi di organizzazione aziendale



- Lo sviluppo organizzativo e la gestione del cambiamento
- Scelte strategiche per lo sviluppo sostenibile
- Innovazione e modelli di business: Adventure LAB
- Business Game Simulation



modulo

2

ECONOMICS D'IMPRESA



online
interattive

16 | 30 marzo
17.00 – 20.00



on
campus

24 marzo
14.30 – 18.30 *Milano*
25 marzo
9.00 – 16.00 *Milano*



in
FAD*

2 h

* moduli di formazione
asincrona, fruibili in
qualsiasi momento

RELATORI:

Luiss
Business
School

e testimonial di settore

- Guida al bilancio e alla lettura dei dati economico finanziari
- Le tipologie di riclassificazione del bilancio
- Indicatori di bilancio e diverse tipologie di analisi: solidità, liquidità, redditività
- Guida alla finanza d'impresa
- Il rendiconto finanziario

- Come si costruisce un flusso di cassa: margine di contribuzione, EBITDA, EBIT ecc.
- Metodologie di valutazione degli investimenti
- La struttura finanziaria aziendale fra capitale proprio e capitale di credito
- Guida agli strumenti di controllo dei costi in azienda

- Costi fissi e variabili: la leva operativa e il Make or Buy
- Costi diretti e indiretti
- Budget, Reporting e Performance management
- L'analisi degli scostamenti
- Case Competitions

modulo

3

OPERATIONS, SUPPLY CHAIN E LEAN MANAGEMENT



online
interattive

11 maggio

16.30 – 20.30



on
campus

19 maggio

9.30 – 18.30 *Varese*

26 maggio

14.00 – 19.00 *Varese*

27 maggio

9.00 – 17.00 *Varese*

RELATORI:



- Dal Business Model al Supply Chain Management
- Pianificazione della Supply Chain e Risk Management
- L'approccio VUCA alla Pianificazione della Supply Chain
- Strategic Network Design
- Cost-effective vs. flexible Response Supply Chain
- Visibility & Resilience
- Simulazione: Beer Game

- Il ruolo delle operations come leva di competitività del sistema aziendale
- Garantire lo "strategic fit": coerenza tra fattori critici di successo e decisioni operative
- Gli impatti dell'approccio Lean sulle prestazioni aziendali
- I principi del Lean Management
- Le condizioni per il successo e la

- sostenibilità del modello Lean all'interno delle organizzazioni
- Utilizzo dei principi Lean e delle tecnologie Industria 4.0 per progettare e realizzare una fabbrica "intelligente" e "connessa".
- La riorganizzazione dei processi in ottica Lean come passo propedeutico all'implementazione di un progetto Industria 4.0

- Valutazione dei benefici sulle prestazioni aziendali e degli impatti di Industria 4.0 sulle competenze del capitale umano
- Legame tra Lean e Industria 4.0



modulo

4

MARKETING & COMMUNICATION MANAGEMENT



online
interattive

8 | 9 giugno

17.00 – 20.00

22 giugno

18.00 – 20.00



on
campus

16 giugno

14.30 – 18.30 *Modena*

17 giugno

9.00 – 16.00 *Modena*

RELATORI:



DI CHE COSA SI OCCUPA IL MARKETING OGGI?

- Dal classico marketing management (Kotler) al Marketing per una società migliore
- Le grandi sfide del mondo di oggi e il contributo del Marketing
- Marketing Management e Customer management: nuove competenze e nuove responsabilità nate intorno al cliente. Il Marketing nel mondo fisico e il Marketing nel mondo digitale

- La creazione di valore per il cliente e il valore percepito per il cliente: i fattori determinanti
- Customer Journey, customer Experience e omni-canalità.

BRAND MANAGEMENT

- Valori dell'azienda, Mission e Vision: punto di partenza per la definizione della Brand Identity
- Brand Identity, Brand Image e Brand Positioning

- La gestione della Brand Architecture e delle Brand Extension

LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- I principi base ➤ Lo Story Telling
- Comunicazione classica e comunicazione digitale: punti di contatto e differenze
- Gli Stakeholder della comunicazione aziendale
- La strategia complessiva di comunicazione

modulo

5

DIGITAL TRANSFORMATION >>>



on
campus

30 giugno - I FAB

14.30 – 18.30 Varese

1 luglio - I FAB

9.00 – 18.00 Varese

RELATORI:



INTRODUZIONE ALL'INDUSTRIA 4.0

- Origini e cenni storici della quarta rivoluzione industriale
- Quali sono le tecnologie abilitanti descritte nel paradigma
- Prerequisiti per l'introduzione delle tecnologie abilitanti

LE TECNOLOGIE

Suddivisione dei partecipanti in gruppi che affronteranno a rotazione i seguenti

temi:

- **FILIERA DEL DATO:** introduzione e sperimentazione ai sistemi di raccolta e analisi dei dati provenienti dalla fabbrica; come tecnologie per il monitoraggio, gestione e miglioramento continuo del processo
- **ROBOT:** introduzione e sperimentazione ai robot collaborativi antropomorfi e ad AGV a guida naturale; come tecnologie per il miglioramento continuo del processo

- **SIM VR AR:** introduzione e sperimentazione della simulazione a eventi discreti, alla realtà virtuale e alla realtà aumentata, come strumenti per la progettazione, monitoraggio e gestione del processo

- **ADDITIVE MANUFACTURING:** introduzione e sperimentazione alla manifattura additiva e alla stampa 3D; come tecnologie per il miglioramento continuo del processo



modulo

6

OPEN INNOVATION



online
interattive

6 luglio

16.30 – 20.30



on
campus

7 luglio

14.00 – 18.00 *Modena*

8 luglio

9.00 – 13.00 *Modena*

RELATORI:



OPEN INNOVATION

- Introduzione al paradigma industriale dell'Open Innovation: definire il paradigma dell'Open Innovation e le sue principali dimensioni (Inbound e Outbound Innovation), mostrando casi di successo di imprese o Start-Up che lo hanno adottato
- Modelli di collaborazione efficace: Mappare i principali modelli di collaborazione di Open Innovation,

mostrando esempi concreti ed analizzandone i principali punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce

- Proprietà intellettuale e l'Innovation Patent Index quale strumento per misurare e conoscere la capacità innovativa di imprese, e territori (osservatorio IP Cube Centro sull'Innovazione Tecnologica ed Economia Circolare)

Presentazione dati di territori e settori interessati dalle imprese



modulo

7

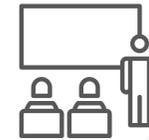
LEADERSHIP, HR, ORGANIZZAZIONE



online
interattive

21 settembre | 5 ottobre

17.00 – 20.00



on
campus

28 settembre

14.30 – 18.30 *Modena*

29 settembre

9.00 – 16.00 *Modena*



in
FAD*

2 h

* moduli di formazione
asincrona, fruibili in
qualsiasi momento

RELATORI:

Luiss
Business
School

e testimonial di settore



- Modelli organizzativi e di gestione del personale
- Criteri di progettazione organizzativa
- La mappatura dei processi e il BPR
- La trasformazione organizzativa
- La funzione evoluta di HR
- Creative Leadership: Flight Simulation
- Leadership sostenibile (ENG)

- Le metodologie di Recruitment e selezione
- Employer Branding
- La valutazione del capitale umano: performance, potenziale e competenze
- La valorizzazione e lo sviluppo del capitale umano: la mappatura delle competenze e i percorsi di sviluppo per orientare e gestire il talento

- Il Reward Management: l'approccio Total Reward
- Il Welfare aziendale
- Smartworking
- Nuovi Trend: Mindfulness, Remote Leadership
- Testimonial



modulo

8

SPECIAL DAY



on
campus

12 ottobre

14.00 – 18.00 *Modena*

- Il General Manager del futuro
- Conclusioni executive program

RELATORI:



Luiss
Business
School



SISTEMI
FORMATIVI
CONFINDUSTRIA





QUOTE INDIVIDUALI DI PARTECIPAZIONE

PER ASSOCIATO*: € 6.900,00

PER NON ASSOCIATO: € 7.300,00

*priorità sulle iscrizioni ad aziende associate Acimac, Amaplast e Ucima.

AGEVOLAZIONI E SCONTI:

Early bird 5% al 31/12/2022

Trattamento personalizzato per iscrizioni multiple

Finanziabile da Fondimpresa e Fondirigenti



Lo staff di SBS è a disposizione per rispondere in modo mirato alle vostre esigenze attraverso progetti formativi elaborati su misura e soluzioni customizzate



SBS - Scuola Beni Strumentali
Via Fossa Buracchione, 84 - 41126 Baggiovara (MO)
T. 39 059 472 6320 - formazione@scuolabenistrumentali.it
www.scuolabenistrumentali.it