



FORMAZIONE
BLENDED



SCUOLA BENI
STRUMENTALI

GESTIONE AZIENDALE: IL RUOLO CHIAVE DELL'ADMINISTRATION DEPARTMENT

STRUMENTI FINANZIARI E AMMINISTRATIVI
A SUPPORTO DELLA STRATEGIA AZIENDALE



Il percorso formativo mira a fornire competenze avanzate nei principali ambiti della Business Administration, come lo sviluppo e l'applicazione del **business case**, la progettazione di strumenti di **controllo di gestione**, l'analisi degli investimenti tramite il **capital budgeting** e la **gestione del credito** con una particolare attenzione agli aspetti finanziari e legali.

La formazione consentirà ai partecipanti di **integrare in modo efficace gli strumenti finanziari nelle decisioni quotidiane**, conferendo valore strategico alle organizzazioni.

Attraverso moduli specialistici focalizzati su temi chiave, il percorso si propone di garantire una comprensione approfondita e **la capacità pratica di applicare tali conoscenze**.

L'obiettivo è dotare i partecipanti di competenze avanzate fondamentali per affrontare le sfide economiche e **capitalizzare sulle opportunità emergenti**.

STRUTTURA DEL PERCORSO



Il percorso si articola in quattro moduli, con una durata complessiva di **30 ore di formazione**.

Due giornate di formazione in presenza presso la sede di Modena – Villa Marchetti (14 ore);

Quattro lezioni in modalità online altamente interattiva (16 ore).

DESTINATARI

Titolari, Amministratori, CFO, Responsabili di funzione, Responsabili di gestione, Amministrativi, Capi funzione, Business analyst, Controller;

Chiunque sia coinvolto nelle decisioni finanziarie aziendali.



MODULI FORMATIVI



1

IL BUSINESS CASE COME STRUMENTO DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI

Prospettive e pratiche: Il business case come pilastro delle decisioni strategiche aziendali



24/09/2024

09.30-17.30

Modena

Obiettivi

Al termine del corso, il partecipante avrà avuto modo di sperimentare come uno studio di scenario (Business Case) possa essere uno strumento fondamentale nelle decisioni aziendali, coprendo ambiti come quello commerciale, produttivo e altre sfaccettature strategiche.

Destinatari

- Titolari;
- Amministratori;
- Responsabili di funzione;
- Chiunque voglia approfondire il tema e sviluppare competenze strategiche nell'ambito delle decisioni aziendali.

Programma

Prendere una decisione sta diventando sempre più difficile in azienda a causa dell'incertezza che pervade il mondo che ci circonda.

Il Business Case può diventare uno strumento molto efficace per poter **valutare se procedere o meno con un'iniziativa aziendale che richiede un investimento**, in tempo e denaro.

- Cos'è il business case
- Il Business Case come strumento di vendita
- il Business Case produttivo o di efficientamento
- Quando il Business Case diventa un Business Plan
- Il Business Plan come strumento di negoziazione interna ed esterna
- Pianificare in un contesto incerto: lo studio di scenario



2

CONTROLLO DI GESTIONE E BUDGET: DUE STRUMENTI A SUPPORTO DELLE DECISIONI AZIENDALI

Corso Pratico sul Controllo di Gestione Aziendale: Strumenti e Metodologie



10/10/2024

09.00-13.00

Online

11/10/2024

09.00-13.00

Online

Obiettivi

Imparare a costruire uno strumento di controllo di gestione, sia per l'azienda nel suo complesso, per specifiche funzioni o reparti, al fine di valutare le performance dell'unità organizzativa da monitorare.

Destinatari

Risorse appartenenti all'area amministrativa, controller aziendali, business analyst, capi funzione e figure affini interessate a sviluppare competenze avanzate nel controllo di gestione.

Programma

Molto spesso in azienda il controllo di gestione si riduce alla valutazione della situazione contabile mensile perdendo la correlazione fondamentale con l'andamento del business, di sua natura dinamico; come impostare il sistema di controllo di gestione affinché sia un valido strumento di supporto alle decisioni aziendali

- come impostare un sistema di controllo di gestione
- controllo di gestione e organizzazione aziendale: connessioni e sinergie
- come cambia il controllo di gestione aziendale nelle aziende di prodotto, di commessa o di servizio
- il processo di budget di vendita, di produzione, del personale e degli staff
- il reporting e l'aggiornamento continuo
- la gestione delle variazioni di budget
- la revisione di budget: quando è veramente necessaria



3

IL CAPITAL BUDGETING E LA GESTIONE DEI FLUSSI FINANZIARI

Navigare i tassi in crescita attraverso decisioni consapevoli: Analisi di Cash Flow e Capital Budgeting



21/10/2024

09.00-13.00

Online

24/10/2024

09.00-13.00

Online

Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti necessari per condurre un'analisi approfondita degli investimenti, che comprenda sia quelli produttivi che di ricerca. Tale analisi terrà conto di tutte le variabili finanziarie rilevanti che potrebbero esercitare un impatto sul risultato finale.



Destinatari

- Manager aziendali
- Analisti finanziari
- Responsabili finanziari
- Controller aziendali
- Imprenditori
- Responsabili amministrativi
- Chiunque sia coinvolto nelle decisioni finanziarie aziendali

Programma

In un periodo denotato dalla crescita dei tassi, la gestione della cassa e delle politiche di investimento possono essere elementi di criticità o di opportunità a seconda delle situazioni; quali sono gli strumenti aziendali al servizio delle decisioni manageriali in questo ambito:

- Il Cash Flow: metodo diretto ed indiretto
- Pianificare le fonti di finanziamento aziendali
- Il Capital Budgeting: il flusso di cassa di un investimento
- I metodi di valutazione del rendimento: Net Present Value (NPV), Pay Back Period (PBP), Internal Rate of Return (IRR)
 - L'analisi di scenario (what-if analysis)
 - Come le variazioni dei tassi possono influenzare le politiche d'investimento aziendali

4

LA GESTIONE DEL CREDITO

Strategie operative per la gestione del credito: Monitoraggio, Sollecito, Valutazione del Rischio e Gestione Legale



05/11/2024

09.30-17.30

Modena

Obiettivi

I partecipanti acquisiranno competenze pratiche per la progettazione e implementazione di un efficace sistema di monitoraggio dell'aging dei crediti; svilupperanno una comprensione approfondita delle procedure aziendali e consulenziali necessarie per proteggersi in modo proattivo dal rischio di insolvenza. Potranno applicare tali conoscenze nella gestione quotidiana del credito, garantendo una strategia complessiva che abbracci sia gli aspetti finanziari che quelli legali

Destinatari

Titolari, manager, amministratori delegati, responsabili amministrativi, responsabili finanziari (e funzionari di area), e chiunque abbia interesse e responsabilità nella gestione del credito aziendale.

Programma

- Definizione di credit management e sua funzione in azienda
- La gestione del credito commerciale
- I processi e le procedure di sollecito e la strategia del credito
- La prevenzione e la gestione del rischio di credito: i criteri per una corretta valutazione
- della solvibilità dei clienti
- Il bilancio come base di valutazione quantitativa
- Analisi per indici e analisi per flussi
- La tipologia dei finanziamenti e la relazione con le banche
- Credito e budget di cassa
- La gestione paralegale e legale del credito – confronto con puissa
- L'acquisizione di informazioni per la valutazione del cliente
- Compliance e check control
- Servizi e prodotti a supporto della gestione del credito
-

I corso integrerà approfondimenti di testimonial esperti del settore per migliorare l'esperienza di apprendimento.

CORSO	DURATA	CALENDARIO	QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE	
			QUOTA ASSOCIATO*	QUOTA NON ASSOCIATO
1 IL BUSINESS CASE COME STRUMENTO DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI	7	24/09/2024 09.30-17.30 Modena	400,00 €	500,00 €
2 CONTROLLO DI GESTIONE E BUDGET: DUE STRUMENTI A SUPPORTO DELLE DECISIONI AZIENDALI	8	10/10/2024 09.00-13.00 Online 11/10/2024 09.00-13.00 Online	400,00 €	500,00 €
3 IL CAPITAL BUDGETING E LA GESTIONE DEI FLUSSI FINANZIARI	8	21/10/2024 09.00-13.00 Online 24/10/2024 09.00-13.00 Online	400,00 €	500,00 €
4 LA GESTIONE DEL CREDITO	7	05/11/2024 09.30-17.30 Modena	400,00 €	500,00 €
			1.600,00 €	2.000,00 €

Per l'iscrizione di più partecipanti della medesima azienda, è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione



INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- **Quota intero percorso per singolo iscritto:**
1.400,00 € (aziende associate*)
1.700,00 € (aziende NON associate)

*Associati ad: Acimac, Amaplast, Ucima

La quota di iscrizione è considerata al netto da iva.

Lo staff di SBS è a disposizione per rispondere in modo mirato alle vostre esigenze attraverso progetti formativi elaborati su misura e soluzioni customizzate



IN COLLABORAZIONE CON

