



# SPAZIO HR

---

Dalla valorizzazione dei talenti  
alla leadership del futuro

## CONTESTO

Le aziende della meccanica strumentale affrontano oggi sfide senza precedenti: trasformazione digitale, scarsità di competenze specialistiche e necessità di innovazione continua richiedono un profondo ripensamento della funzione HR.



Non più semplice gestore amministrativo, **il responsabile delle risorse umane diventa architetto del capitale umano**, interprete delle dinamiche organizzative e custode del vantaggio competitivo aziendale.

In un contesto manifatturiero dove ogni **talento** conta e la **retention** è cruciale, **la scelta di puntare sulle dinamiche umane e relazionali è vincente**, perché le capacità tecniche e l'operatività saranno sempre più sostituite dalle macchine e dagli algoritmi, ma la persona con le sue caratteristiche e interazioni sarà fondamentale per fare la differenza.

**HR sarà sempre più orientato alla cultura e ai valori aziendali**, i quali non saranno più concetti astratti ma dovranno essere tradotti in azioni e sistemi concreti (onboarding, performance management, compensation) **se si vuol essere attraenti, fare employer branding e retention dei talenti.**

## IL PERCORSO

---

SBS propone il percorso HR avanzato “SPAZIO HR: Dalla valorizzazione dei talenti alla leadership del futuro” per l’industria della meccanica strumentale, dell’automazione e della componentistica industriale, che risponde a tre domande essenziali:

- **Come valorizzare i talenti esistenti in alternativa al recruiting esterno sempre più complesso?**
- **Come prevenire l’abbandono dei collaboratori chiave attraverso l’allineamento valoriale?**
- **Come individuare i veri agenti del cambiamento nascosti nelle reti organizzative informali?**

## MACRO OBIETTIVI FORMATIVI

---

**TRASFORMARE** l’HR da funzione di supporto a partner strategico del business manifatturiero

**COSTRUIRE** competenze HR data-driven e orientate al futuro

**SVILUPPARE** capacità di gestione del capitale umano attraverso la cultura, valori e dinamiche relazionali.

## LA STRUTTURA

---

<b>Durata complessiva</b>	9 ore
<b>Metodologia didattica</b>	Online con docente live
<b>Moduli formativi</b>	3 da 3 ore/cad.
<b>Periodo di realizzazione</b>	da Febbraio a Luglio 2026



## DESTINATARI

---

Responsabili HR

Titolari e Decision Maker

Addetti alle risorse umane e alla gestione del personale

1

## HR E FUTURO: valorizzare o assumere?

---

17 marzo 2026

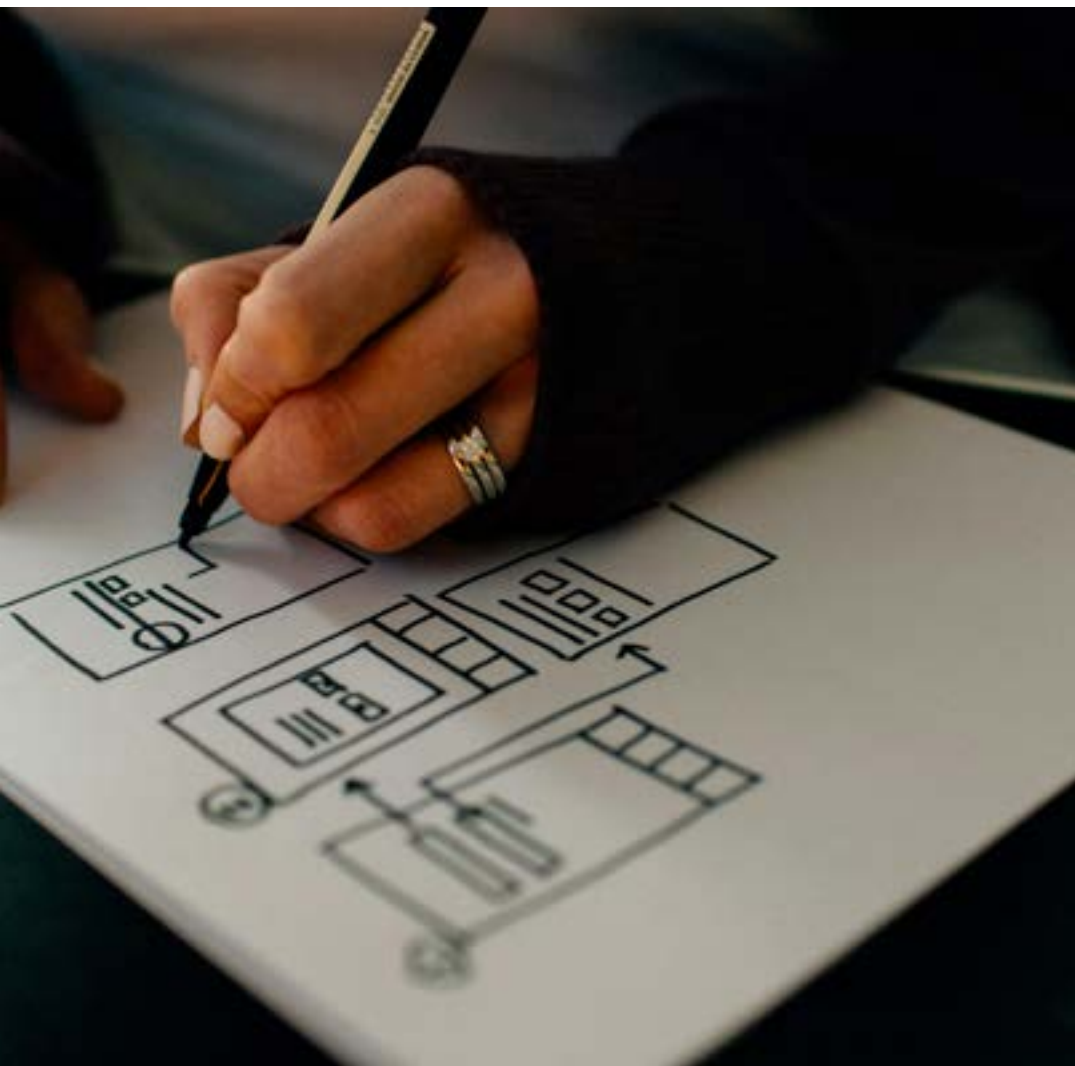
| dalle 09.30 alle 12.30

| **Online**

ISCRIVITI



Investire sui talenti interni può rivelarsi una scelta vincente. Il corso fornisce metodologie per mappare, valorizzare e trattenere le competenze in house.



### Contenuti

- Il contesto del mercato del lavoro
- Le opportunità e i rischi del recruiting
- La mappatura dei talenti dell'organizzazione e le diverse tipologie
- Le caratteristiche delle diverse tipologie di talenti
- Le opportunità di valorizzazione dei talenti
- La retention dei talenti
- Esercitazioni e Q&A

### Obiettivi

- Mappare e identificare i talenti nascosti attraverso metodologie strutturate
- Sviluppare strategie di valorizzazione e retention come alternativa al recruiting esterno
- Bilanciare efficacemente le scelte tra sviluppo interno e acquisizione esterna di competenze nel contesto manifatturiero

## 2 LIVE LAB: Allineamento Valoriale e Retention

12 maggio 2026

| dalle 9.30 alle 12.30

| **Online**

ISCRIVITI



Strumenti diagnostici avanzati, per misurare l'allineamento tra valori individuali e cultura aziendale, trasformando l'HR in centro predittivo del benessere organizzativo e anticipando il turnover.

### Contenuti

- Mappatura valoriale: strumenti per diagnosticare l'allineamento tra valori personali, di team e organizzativi
- Analisi di un caso reale con esercitazione pratica di misurazione del value fit
- Indicatori predittivi del turnover: come interpretare i segnali di disallineamento valoriale prima che sia troppo tardi
- Dal gap all'azione: costruzione di piani di intervento per colmare le distanze valoriali
- Best practice di onboarding e performance management orientati ai valori
- ROI del benessere: come dimostrare l'impatto economico dell'allineamento valoriale

### Obiettivi

- Acquisire metodologie strutturate per mappare e misurare l'allineamento valoriale tra individui, team e organizzazione
- Sviluppare capacità predittive nel riconoscere segnali precoci di disallineamento e rischio turnover
- Integrare la dimensione valoriale nei processi HR operativi per costruire retention e benessere organizzativo

## 3 INDIVIDUARE E MANTENERE I LEADER DI DOMANI

7 luglio 2026

| dalle 09.30 alle 12.30

| **Online**

ISCRIVITI



Metodologie per identificare leadership informale e reti di fiducia nascoste nell'organizzazione, fondamentali per guidare innovazione e cambiamento nelle realtà manifatturiere.

### Contenuti

- Fondamenti della Trust Network Analysis: teoria e applicazioni nell'HR moderno
- Mappatura delle reti di fiducia: metodologie di rilevazione e strumenti digitali
- Identificazione di leader informali, bridge e gatekeeper organizzativi
- Analisi di casi studio: come aziende leader usano la network analysis per il talent management
- Progettare interventi di change management basati sulle reti di fiducia
- Etica e privacy: come condurre analisi di rete rispettando le persone
- Integrazione con i sistemi HR: da organigramma formale a mappa della leadership reale

### Obiettivi

- Padroneggiare metodologie di Trust Network Analysis per mappare le reti di influenza e fiducia nell'organizzazione
- Identificare leader informali, agenti del cambiamento e ruoli strategici nascosti oltre l'organigramma formale
- Progettare strategie di Talent Management e Change Management basate sulla leadership effettiva e sulle dinamiche relazionali reali

## METODOLOGIA DIDATTICA

---

La modalità online con docende live garantisce la condivisione con docente e partecipanti, esercitazioni, Q&A, role play e casi pratici.



## RELATORI

---

Il percorso formativo si fonda sull'esperienza concreta di due professionisti di alto profilo nel settore HR, con competenze maturate in contesti nazionali e internazionali, diversi settori produttivi e una visione innovativa della gestione delle risorse umane.

---

### ANTONIO MESSINA

Oltre vent'anni di esperienza concreta sul campo nelle Direzioni HR sia in aziende nazionali che internazionali, governando la Direzione Risorse Umane in Italia, in territori europei e poi a livello globale nei settori Farmaceutico, Largo Consumo, Telecomunicazioni, Information Technology, Consulenza, Outsourcing, Automotive ed Elettrico. Autore del libro "L'Engagement del Consenso". Xpert appartenente a AXN (Alumni Xpert Network) rete degli Alumni Accenture.

---

### MAŁGORZATA MILCZAREK

HR Transformation Leader con oltre 16 anni di esperienza in trasformazioni organizzative, M&A e sviluppo del capitale umano. Attualmente lavora come consulente per le strategie HR, ha guidato con successo progetti di People Strategy, implementato sistemi di performance management e sviluppato oltre 50 leader a tutti i livelli. Specializzata in HR Analytics, Talent Acquisition strategica e Change Management. Master in HR Management e certificazioni in AI Generativa per HR e Coaching.

## PERCHÈ ISCRIVERSI ALL'INTERO PERCORSO

Il percorso è pensato per offrire un'esperienza formativa completa, in cui ogni modulo contribuisce a consolidare competenze utili per il ruolo di HR strategico. La partecipazione all'intero programma è fortemente consigliata per ottenere il massimo valore

**Ogni modulo è comunque autoportante e fruibile anche singolarmente**

ISCRIVITI ALL'INTERO PERCORSO



## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

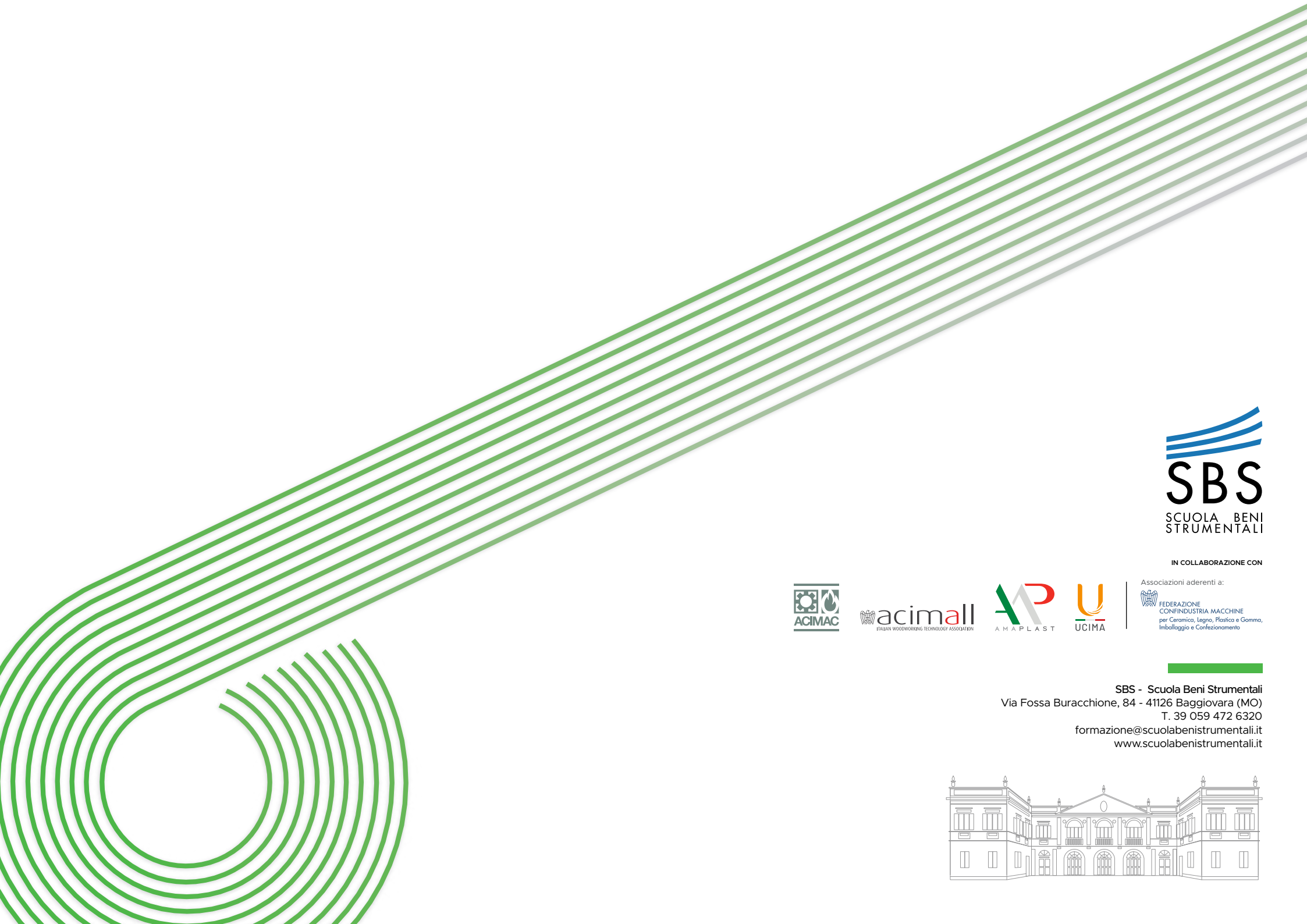
(per singolo partecipante)

	1	2	3	QUOTA partecipazione ASSOCIATO*	QUOTA partecipazione NON ASSOCIATO
	17/03	12/05	07/07		
HR e futuro	✓			€ 300	€ 375
Live Lab		✓		€ 300	€ 375
Individuare e mantenere i leader di domani			✓	€ 300	€ 375
Iscrizione <b>INTERO</b> percorso	✓	✓	✓	€ 700	€ 875

La quota d'iscrizione è considerata al netto da iva

## ULTERIORI INFORMAZIONI

- L'iscrizione ai corsi viene effettuata direttamente dal sito SBS, previa registrazione
- Per l'iscrizione di più partecipanti della medesima azienda, è previsto uno **sconto del 10%** sulla quota di partecipazione
- Il corso sarà attivato a raggiungimento di un numero sufficiente di partecipanti e la conferma sarà inviata tramite e-mail 7 giorni prima dell'inizio del corso.
- La quota di partecipazione è comprensiva di **materiale didattico** in formato digitale e **attestato di partecipazione** (light lunch in caso di corsi in presenza).
- Si intendono aziende associate\* quelle aderenti a: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA e FEDERTEC.
- Possibilità di finanziare il corso tramite **Fondimpresa** e **Fondirigenti**.



**SBS**  
SCUOLA BENI  
STRUMENTALI

IN COLLABORAZIONE CON

Associazioni aderenti a:



**SBS - Scuola Beni Strumentali**  
Via Fossa Buracchione, 84 - 41126 Baggiovara (MO)  
T. 39 059 472 6320  
formazione@scuolabenistrumentali.it  
www.scuolabenistrumentali.it

