

Corso - 20/10/2021

Digital Strategist Beginner

Competenze base di Digital Marketing per il settore machinery

Obiettivi

Il corso tratterà tematiche base del Digital Marketing, fornendo una panoramica sul marketing e digital marketing strategico e operativo, il web e social media marketing, la progettazione e ottimizzazione del sito web e il posizionamento con indicizzazione SEO. Tutte le tematiche verranno trattate focalizzando l'attenzione sulle caratteristiche della comunicazione nel settore machinery.

Programma

Marketing e Digital marketing strategico e operativo

La digital transformation

- Il Web: la comunicazione digitale e le dinamiche della Rete
- Il digital mindset: digitalizzare un'azienda
- Il digital per presidiare i mercati
- Marketing tradizionale e marketing digitale: differenze e analogie
- Strategie di web marketing

L'utente digitale

- Il digital user: chi è e come utilizza la rete
- Le buyer personas: come individuare potenziali clienti
- La customer journey: tracciare il viaggio dell'utente per stabilire i touchpoint

Inbound Marketing e Lead generation

- Il lead nurturing: come attirare l'utente
- Inbound marketing vs outbound marketing
- La conversione: da visitatore a cliente
- Contenuti di valore ed esperienze su misura: l'inbound marketing
- I Lead Magnet
- Funnel Marketing: come individuare il tuo funnel di conversione.

Il futuro del Digital Marketing

- Intelligenza Artificiale
- Big Data Management

Web e social media marketing

Social Media Marketing

- Introduzione ai social media
- La definizione di web 2.0
- I social media nel funnel di vendita
- Comunicazione organica vs social advertising

Social Media Strategy

- Listening e brand reputation
- Dal listening al piano editoriale
- Social engagement

Social Media Governance

- Social media policy

Strumenti digitali di efficienza nella relazione con il cliente

- I social CRM
- I social network ed il ruolo del social customer care

KPI e social media analytics (cenni)

- Insight e metriche social

Design e Community Management

- Cos'è una community
- Pagine vs Gruppi
- Gestire una community

- Il ruolo del community manager

Social Media e Influencer Marketing

- Influencer marketing
- Digital PR

Progettazione, analisi qualitativa e ottimizzazione SEO di un sito web (base)

Il ruolo del sito web nel digital marketing mix

- Il ruolo del sito web oggi
- Come si valuta la qualità di un sito web
- Le diverse tipologie di sito web

Responsive design, accessibilità e usabilità

- La logica “mobile first”
- Componenti di un'interfaccia utente web
- Web usability
- Web accessibility

Web performance e ottimizzazione della velocità

- Fondamenti tecnici
- Indicatori principali
- Strumenti di verifica delle performance

Landing page design

- Value proposition e lead magnet
- Design di una landing page ed elementi fondamentali
- KPI per valutare una landing page

Principi base di SEO per posizionare un sito web su Google

- Le definizioni di SEO e SERP
- Come si agevola la scansione di un sito da parte del GoogleBot
- Strategia di “keyword research” (parole chiave per cui desideriamo indicizzare il sito)

Ottimizzazione “on site” e “on page”

- Aumento della popolarità del sito (attività di link building)

Focus di settore (4 ore):

Sito web lingua/paesi

Strategie SEO

Campagne PPC

Strategie Social

I docenti:

Alberto Monteverdi: Digital Innovation Manager, accompagna le aziende nella trasformazione digitale del proprio brand e dei propri processi di comunicazione interna ed esterna.

Gian Luca Fariselli (focus di settore): specialista in comunicazione e marketing, con un'importante esperienza presso aziende di grandi dimensioni del settore machinery (SCM Group, IMA Spa)

Durata

20 ore

Quota di adesione:

1.200,00 € + IVA a persona per le aziende associate

1.300,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

20/10/2021 09.00-13.00 - ONLINE

27/10/2021 09.00-13.00 - ONLINE

03/11/2021 09.00-13.00 - ONLINE

10/11/2021 09.00-13.00 - ONLINE

17/11/2021 09.00-13.00 - ONLINE

Allegati

» [Brochure percorso](#)

