Corso - 26/10/2027

AI per il Marketing Industriale: automatizzare attività e contenuti

Corso per scoprire strumenti e automazioni AI che migliorano velocità, qualità e coerenza delle attività marketing nelle imprese di macchine e impianti.

Obiettivi

Nel settore **macchine, impianti e automazione**, i team marketing devono produrre contenuti tecnici chiari, veloci e coerenti. L'intelligenza artificiale e l'automazione permettono di semplificare il lavoro, ridurre le attività ripetitive e migliorare l'efficienza operativa.

Al termine del corso i partecipanti avranno compreso come:

- La **Marketing Automation**, la RPA e l'**Agentic AI** possano supportare la comunicazione tecnica.
- Individuare gli strumenti AI più utili per la ricerca, la creazione e la distribuzione dei contenuti.
- Utilizzare tool pratici come **Gamma**, **Lumen5**, **Descript**, **Copy.ai** e **Zapier/Make** anche senza competenze tecniche avanzate.
- Automatizzare attività ripetitive come post social, email, report e raccolta dati.
- Creare workflow semplici e sostenibili per team marketing con risorse limitate.
- Introdurre l'AI in azienda con un approccio graduale e consapevole.

Programma

1) Fondamenti: Marketing Automation, RPA e Agentic AI

- Cos'è la Marketing Automation nel 2026 e perché è utile nelle aziende di macchine e impianti
- RPA: automatizzare attività ripetitive senza codice
- Agentic AI: cosa sono gli agenti intelligenti e quando possono aiutare
- Il panorama degli strumenti AI nel 2026
- Differenza tra compiti automatizzabili e attività che richiedono supervisione umana

2) Strumenti AI per contenuti e comunicazione tecnica

- Generazione assistita di contenuti per social, newsletter, schede prodotto
- AI per email marketing: personalizzazione e ottimizzazione automatica
- AI per ricerca e analisi: come velocizzare competitor analysis e benchmark
- Strumenti video AI per materiali tecnici (demo, tutorial, fiere)
- Come scegliere lo strumento giusto in base alle risorse aziendali

3) Workflow automation per marketing & sales

- Introduzione semplice a Zapier, Make e strumenti no-code
- Automazioni utili nel settore beni strumentali:
- pubblicazione automatica di contenuti
- arricchimento dei contatti provenienti da fiere
- invio programmato di follow-up
- mini-report settimanali automatici
- Chatbot e assistenti virtuali per sito e supporto pre-vendita
- Roadmap di adozione: come introdurre l'AI nel 2026 senza cambiare tutto

Ulteriori informazioni

- Per l’iscrizione di più partecipanti della medesima azienda, è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione
- Il corso sarà attivato a raggiungimento di un numero sufficiente di partecipanti e la conferma sarà inviata tramite e-mail 7 giorni prima dell'inizio del corso.
- La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.
- Si intendono aziende associate quelle aderenti alla FEDERAZIONE CONFINDUSTRIA MACCHINE: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA e FEDERTEC .
- Possibilità di finanziare il corso tramite Fondimpresa e Fondirigenti.

Destinatari

- Responsabili marketing e comunicazione di aziende del settore macchine, impianti e automazione
- Digital marketing specialist e communication manager che gestiscono attività e contenuti tecnici
- Figure marketing che supportano la forza vendita con materiali, campagne e contenuti digitali
- Imprenditori e responsabili commerciali interessati a introdurre l’AI nei processi di marketing
- Team marketing di PMI industriali che vogliono rendere più efficienti attività e workflow operativi

Durata

4 ore

Quota di adesione:

300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

375,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

26/10/2027 14.00-18.00 - ONLINE