

**Corso - 06/03/2026**

## **Comunicazione efficace in contesti tecnici: migliorare il dialogo tra uffici e produzione**

**Dalla scrivania al reparto: tecniche pratiche per dialogare senza fraintendimenti e velocizzare i processi**

### **Obiettivi**

Migliorare la qualità del dialogo tra uffici e reparti produttivi  
Ridurre i conflitti e i fraintendimenti che rallentano i processi aziendali  
Sviluppare competenze comunicative pratiche per gestire meglio urgenze, priorità e criticità  
Creare un linguaggio comune tra chi gestisce i processi e chi li realizza.

### **Programma**

#### **Modulo 1 – Fondamenti di comunicazione efficace**

- Come funziona la comunicazione: canali, filtri, rumore
- Linguaggio tecnico: come semplificare senza perdere precisione
- Ascolto attivo: tecniche per capire il punto di vista dell'altro
- Esercitazioni pratiche su casi reali portati dai partecipanti

#### **Modulo 2 – Dialogo interfunzionale e gestione dei conflitti**

- Uffici vs Produzione: differenze di priorità e percezioni
- Come negoziare tempi e urgenze senza creare frizioni
- Trasformare le lamentele in richieste costruttive
- Role play: simulazioni di comunicazioni critiche (mail, telefonate, riunioni)

#### **Modulo 3 – Strumenti e buone pratiche per comunicare meglio**

- Definizione di un "linguaggio comune" tra uffici e produzione
- Brevi linee guida per comunicazioni scritte (mail, report, messaggistica interna)
- Stili comportamentali D.I.S.C.

### **Ulteriori informazioni**

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.  
Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

### **Destinatari**

Commerciali: per comunicare in modo più preciso richieste e urgenze dei clienti  
Magazzino/Ufficio Ricambi: per migliorare la gestione dei flussi di materiali  
Acquisti: per ottimizzare la trasmissione di fabbisogni e urgenze ai fornitori  
HR / Pianificazione turni: per coordinare meglio le esigenze del personale con la produzione  
Altri interlocutori della produzione che abbiano impatto sulla catena operativa.

### **Durata**

12 ore

### **Quota di adesione:**

**550,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

687,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

**Date e Sedi di svolgimento**

06/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE

13/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE

20/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108