

Corso - 10/06/2025

Newsletter e DEM che convertono: Focus strumento

Strumenti potenti e al tempo stesso difficili da utilizzare, le newsletter e le DEM possono essere validissimi alleati per il tuo business, a patto che non cadano nel dimenticatoio

Obiettivi

Il corso fornisce una panoramica di approcci, concetti e tecniche per iniziare o migliorare una strategia di email marketing efficace, con newsletter che ottengano tassi di apertura sopra la media e producano valore, opportunità e conversioni.

Programma

Il corso toccherà i seguenti punti, con un approccio fortemente interattivo che lascerà spazio a case histories, feedback dei partecipanti e discussioni aperte in un settore dove spesso non esistono regole auree e uguali per tutti.

- Quali elementi distinguono una newsletter efficace
- Quali software utilizzare
- Come sfruttare al meglio i contenuti a disposizione
- Come misurare l'efficacia di una newsletter

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

Coloro che in azienda si occupano di marketing e/o di comunicazione e che vogliono migliorare le performance della propria azienda o avere strumenti migliori per valutare e migliorare l'efficacia della collaborazione con agenzie di comunicazione.

Durata

2 ore

Quota di adesione:

200,00 € + IVA a persona per le aziende associate

300,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

10/06/2025 10.00-12.00 - ONLINE