

Corso - 13/04/2026

Risk Management: costruire Supply Chain resilienti

Metodologie concrete per identificare rischi, mitigare vulnerabilità e garantire continuità operativa nella Supply Chain.

Obiettivi

Gli ultimi anni hanno dimostrato quanto le **supply chain** siano **vulnerabili a shock** imprevisti: pandemie, conflitti geopolitici, disastri naturali e crisi economiche.

Il corso fornisce metodologie concrete per identificare, valutare e **mitigare rischi** nella base **fornitori**, costruendo strategie di **continuità operativa** che bilanciano **resilienza**, time-to-market e obiettivi **ESG**.

Attraverso framework consolidati come il **Risk Matrix**, **FMEA** (Failure Mode and Effects Analysis) e scenario planning, i partecipanti impareranno a mappare vulnerabilità della supply chain, **classificare fornitori** per criticità e probabilità di disruption, e sviluppare piani di contingenza efficaci.

Programma

Identificazione Proattiva dei Rischi

- Risk assessment multidimensionale: finanziario, operativo, geopolitico, reputazionale
- Early warning systems e monitoring continuo
- Analisi concentrazione geografica e dipendenza da single source

Strategie di Mitigazione

- Dual/multiple sourcing intelligente
- Buffer strategici e safety stock ottimizzati
- Nearshoring e regionalizzazione supply chain
- Clausole contrattuali di force majeure e flexibility

Bilanciamento Resilienza-Costi-Sostenibilità

- Total Cost of Risk: quantificare l'impatto
- economico delle disruption
- Trade-off tra efficienza (JIT) e robustezza
- Integrare criteri ESG senza compromettere resilienza.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC e UCIMA.

Destinatari

Responsabili e addetti alla Supply Chain, acquisti, pianificazione produzione, logistica, Quality Manager coinvolti nella qualificazione fornitori.

Durata

8 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

750,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

13/04/2026 09.00-13.00 - ONLINE

17/04/2026 09.00-13.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512108