

Corso - 19/03/2026

Finance for non financial manager

Corso pratico di finanza per manager e professionisti non finanziari per imparare a leggere bilanci, KPI e cash flow e prendere decisioni aziendali consapevoli attraverso business case reali.

Obiettivi

Un percorso pratico e strutturato per comprendere e applicare gli strumenti fondamentali di analisi economico-finanziaria. Attraverso l'utilizzo continuo di business case reali, i partecipanti impareranno a leggere e interpretare rapidamente i principali indicatori di performance (KPI), analizzare cash flow, conto economico e stato patrimoniale, calcolare il break-even point e impostare simulazioni di scenario (what-if analysis).

Il corso fornirà inoltre tecniche di riclassificazione per creare report efficaci e supportare decisioni strategiche.

È rivolto a chi, pur senza una formazione economica o finanziaria, desidera acquisire una maggiore consapevolezza sull'influenza delle proprie decisioni sul budget aziendale.

Programma

- Il flusso operativo: Analisi economico-finanziaria.
- I KPI fondamentali: cosa viene guardato in prima analisi nei dati aziendali?
- Gli strumenti per la gestione economico-finanziaria: cash flow, conto economico e stato patrimoniale.
- Business Case: lavoro a gruppi.
- Risoluzione del Business Case: analisi delle principali grandezze economiche finanziarie che compongono un bilancio gestionale.
- Il sistema di costing ed il break even point.
- La riclassificazione: come creare una reportistica efficace.
- "What if Analysis": cosa succede se, impostazione di scenari di simulazione.

Docenti: Società di consulenza direzionale, specializzata nelle tematiche di innovazione, project funding strategy, Project Management, pianificazione economico-finanziaria.

Il corso verrà svolto interamente con l'ausilio business case per meglio consentire l'acquisizione dei concetti di riferimento e rendere la trattazione estremamente fruibile e di immediata comprensione e utilità.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

- Manager e responsabili di funzione (Marketing, HR, Operations, Sales) che devono prendere decisioni con impatto economico-finanziario.
- Imprenditori e titolari d'azienda che vogliono comprendere meglio i numeri del proprio business.
- Team leader e middle manager che gestiscono budget e risorse.
- Project Manager che devono valutare costi, investimenti e sostenibilità dei progetti
- Responsabili amministrativi non specializzati in finanza che desiderano rafforzare le competenze gestionali.

Durata

16 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

750,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

19/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE

20/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE

23/03/2026 14.00-18.00 - ONLINE

27/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108