

Corso - 16/09/2025

Public speaking: come coinvolgere l'ascoltatore

Saper comunicare e parlare in pubblico: il corso approfondisce una competenza indispensabile nel mondo del lavoro

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di evidenziare e dare valore alle **capacità oratorie** dei partecipanti, migliorando le **competenze comunicative** in pubblico e le capacità espressive e **relazionali**. Al termine i partecipanti saranno in grado di strutturare ed esporre efficacemente una **presentazione di lavoro** e gestire efficacemente la **comunicazione non verbale** per una maggiore coerenza tra forma e contenuto. Il corso è stato strutturato in 3 incontri online: nel primo si affronta la parte più teorica, nel secondo la preparazione della presentazione (contenuti e scaletta) e nel terzo incontro lo speech e relativo feedback da parte dell'aula e del docente. Il corso prevede diverse esercitazioni, pertanto è prevista un'aula di 10 persone al massimo.

Programma

- Come ideare la miglior **strategia comunicativa** per una presentazione
- Come creare una **narrazione convincente** nella presentazione
- Come progettare una presentazione di impatto per **risultare incisivi e credibili**
- Esercitazioni pratiche di preparazione della migliore presentazione
- Gli **obiettivi** di una presentazione
- Le chiavi per aprire la mente di chi ascolta
- La **scaletta** dell'intervento
- L'apertura e la chiusura dello speech
- Il **linguaggio del corpo** e il linguaggio creativo
- Gli errori da non commettere
- Come rispondere alle **domande**.

Esercitazioni su situazioni tipiche del settore Machinery: presentazione di prodotti nuovi, interventi in occasione di fiere e convegni, sales meeting ecc..

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

Chiunque intenda migliorare il proprio public speaking.

Durata

7 ore

Quota di adesione:

800,00 € + IVA a persona per le aziende associate

1.000,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

16/09/2025 09.30-12.00 - ONLINE

23/09/2025 09.30-12.00 - ONLINE

29/09/2025 09.30-12.00 - ONLINE

