

Corso - 20/09/2022

Analisi e riduzione della complessità del prodotto

Analizzare la complessità dei prodotti e i costi derivanti

Programma

1. Ricerca e definizione delle funzioni del prodotto.

- Analisi delle funzioni del prodotto (Quality Function Deployment), mediante brainstorming e loro descrizione analitica.
- Definizione delle priorità delle funzioni.

2. Riduzione della varietà

- I principi base della VR. Quando è necessario applicarla.
- Calcolo del Variety Reduction Index. La riduzione del numero delle parti permette di ridurre anche i processi.
- Definizione ed analisi dei costi di gestione F, V, C.
- Le cinque tecniche della Variety Reduction
- La riduzione della varietà di gruppi e componenti su prodotti sviluppati su specifica del cliente:
 - La mappatura dei prodotti
 - L'individuazione dei gruppi fissi
 - Le personalizzazioni

Output:

Fornire ai partecipanti gli strumenti per ridurre la complessità dei prodotti, garantendo comunque la soddisfazione delle richieste del cliente.

Destinatari

- Imprenditori
- Direttori Generali
- Responsabili Area Tecnica
- Responsabili Operations
- Progettisti

Durata

16 ore

Quota di adesione:

450,00 € + IVA a persona per le aziende associate

550,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

20/09/2022 09.00-13.00 - ONLINE

23/09/2022 09.00-13.00 - ONLINE

27/09/2022 09.00-13.00 - ONLINE

30/09/2022 09.00-13.00 - ONLINE