

Corso - 18/03/2024

Full costing: limiti e pericoli di imputare i costi fissi al prodotto

Il contesto storico attuale richiede un cambiamento nei metodi di costificazione e il mercato premia le aziende che adottano prassi virtuose nell'imputazione dei costi: quali sono le criticità legate all'imputazione dei costi fissi e quali soluzioni possono portare a decisioni più efficaci?

Programma

- Introduzione ai Metodi di Calcolo dei Costi

- Confronto tra Full Costing, Direct Costing e Activity Based Costing.
- Esercitazione comparativa sui tre metodi di calcolo.

- Analisi dei Costi Aziendali

- Classificazione di costi fissi e variabili, generici e specifici
- Caso di studio: 'Borse Santucci' - Analisi della struttura dei costi

- Indicatori Chiave di Performance Finanziaria

- Importanza del monitoraggio continuo degli indicatori come margine di contribuzione e MOL
- Esercitazione: Calcolo e interpretazione di margini

- Criteri di Imputazione dei Costi Fissi

- Analisi dei criteri basati su ore macchina, manodopera, quantità e fatturato
- Caso di studio: 'Il cablaggio elettrico' - impatto dei criteri di imputazione

- Full Costing nelle Decisioni Make-or-Buy

- Impatto del full costing nelle decisioni di produzione o acquisto
- Esercitazione pratica su decisioni Make-or-Buy

- Trattamento dei Costi Speciali

- Analisi dell'impatto di costi di R&D e ammortamenti sul pricing
- Caso di studio: 'Il forno elettronico'

- Pricing e Moltiplicatori Basati sui Costi

- Rischi del pricing automatico e strategie di pricing alternative
- Esercitazione: Creazione di un modello di pricing flessibile

Destinatari

Direzione generale, direzione commerciale, direzione tecnica, amministrazione, Product Manager, resp. R&D. In particolare, è pensato per coloro che si occupano di decisioni strategiche, pianificazione e controllo dei costi, e per chi ha la responsabilità di ottimizzare le risorse aziendali e migliorare la gestione economica e finanziaria dell'impresa.

Durata

8 ore

Quota di adesione:**500,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

625,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

18/03/2024 14.00-18.00 - ONLINE



SBS è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108