Corso - 06/05/2025

Full costing: limiti e pericoli di imputare i costi fissi al prodotto

Il contesto storico attuale richiede un cambiamento nei metodi di costificazione e il mercato premia le aziende che adottano prassi virtuose nell'imputazione dei costi: quali sono le criticità legate all'imputazione dei costi fissi e quali soluzioni possono portare a decisioni più efficaci?

Obiettivi

Fornire una comprensione critica del Full Costing, evidenziando i suoi limiti e rischi.
Il corso mira a sviluppare competenze per adottare pratiche di costificazione più efficaci, migliorando la gestione strategica dei costi e supportando decisioni aziendali più agili e consapevoli.
Attraverso una serie di casi studio verticalizzati sul settore dei beni strumentali, i partecipanti acquisiranno strumenti concreti per applicare il Full Costing in contesti aziendali specifici.

Programma

- Introduzione ai Metodi di Calcolo dei Costi

- Confronto tra Full Costing, Direct Costing e Activity Based Costing.
- Esercitazione comparativa sui tre metodi di calcolo.

- Analisi dei Costi Aziendali

- Classificazione di costi fissi e variabili, generici e specifici

Caso di studio: azienda produttrice di macchinari per il packaging - strategie di pricing

- Indicatori Chiave di Performance Finanziaria

- Importanza del monitoraggio continuo degli indicatori come margine di contribuzione e MOL
- Esercitazione: Calcolo e interpretazione di margini

- Criteri di Imputazione dei Costi Fissi

- Analisi dei criteri basati su ore macchina, manodopera, quantità e fatturato

Caso di studio: azienda produttrice di sistemi di automazione per macchinari destinati alla lavorazione della ceramica - metodi di calcolo dei costi

- Full Costing nelle Decisioni Make-or-Buy

- Impatto del full costing nelle decisioni di produzione o acquisto
- Esercitazione pratica su decisioni Make-or-Buy

- Trattamento dei Costi Speciali

- Analisi dell'impatto di costi di R&D e ammortamenti sul pricing

Caso di studio: azienda produttrice di macchinari per la lavorazione del legno - allocazione dei costi R&D

- Pricing e Moltiplicatori Basati sui Costi

- Rischi del pricing automatico e strategie di pricing alternative
- Esercitazione: Creazione di un modello di pricing flessibile

Ulteriori informazioni
La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.
Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari
Direzione generale, direzione commerciale, direzione tecnica, amministrazione, Product Manager, resp. R&D. In particolare, è pensato per coloro che si occupano di decisioni strategiche, pianificazione e controllo dei costi, e per chi ha la responsabilità di ottimizzare le risorse aziendali e migliorare la gestione economica e finanziaria dell'impresa.

Durata
8 ore

Quota di adesione:
500,00 € + IVA a persona per le aziende associate
625,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento
06/05/2025 14.00-18.00 - ONLINE
13/05/2025 14.00-18.00 - ONLINE