

Corso - 22/01/2026

Dalla SEO alla GEO: strategie di search marketing nell'era dell'AI

Corso di formazione per essere trovati, letti e citati dai sistemi di intelligenza artificiale.

Obiettivi

La **ricerca online** sta cambiando velocemente: i risultati basati su keyword stanno lasciando spazio a sistemi che forniscono risposte complete generate dall'**intelligenza artificiale**. Strumenti come **Google AI Overview**, **Perplexity** e **ChatGPT Search** stanno diventando sempre più importanti nel modo in cui le persone cercano informazioni, anche nel **settore dei beni strumentali**.

Questo corso spiega in modo pratico che cos'è la **Generative Engine Optimization (GEO)** e perché sta diventando essenziale per mantenere la **visibilità online**. A partire dai principi della **SEO tradizionale**, il percorso mostra come adattare i **contenuti aziendali** affinché possano essere trovati, letti e utilizzati dai **motori di ricerca basati sull'AI**.

Il corso è pensato in modo specifico per le aziende del **settore dei beni strumentali**, per i **produttori di macchinari** e per le aziende dell'**impiantistica**, dove i **buyer industriali** stanno cambiando profondamente il modo di cercare e valutare fornitori grazie all'**AI**.

In breve, il corso fornisce una guida semplice e operativa per aiutare le aziende a essere trovate e considerate affidabili anche nei nuovi **motori di ricerca basati sull'AI** e nei **motori di ricerca generativi**.

Programma

1. La nuova ricerca: dall'algoritmo alla conversazione (2 ore)
 - Evoluzione della ricerca online: da Google Search a Google AI Overview
 - I nuovi player: Perplexity, ChatGPT Search e il loro impatto sul traffico web
 - Browser cognitivi e agenti AI: il futuro della navigazione web
 - Come funzionano i Large Language Models nella ricerca: retrieval, ranking, sintesi
2. Generative Engine Optimization: strategie operative (2 ore)
 - Cos'è la GEO e come si differenzia dalla SEO tradizionale
 - Nuovi standard tecnici per comunicare con i Large Language Models
 - Ottimizzare i contenuti per la citabilità
 - Monitoraggio e analytics: come misurare la visibilità nei motori AI

Destinatari

- Responsabili marketing e comunicazione
- Digital marketing specialist
- Content manager
- SEO specialist interessati alle evoluzioni dell'AI

Durata

4 ore

Quota di adesione:

400,00 € + IVA a persona per le aziende associate

500,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

22/01/2026 09.00-13.00 - ONLINE

