

Corso - 05/04/2023

SEO e Direct Marketing Avanzato

Strumenti avanzati di Direct Marketing

Obiettivi

Con un taglio tecnico operativo il corso vuole approfondire l'utilizzo di una serie di strumenti di primo piano in ambito SEO e Marketing Automation.

Programma

- Google Search Console
- Semrush
- ActiveCampaign

Metodologia didattica il corso verrà svolto online, su piattaforma di videoconferenza Zoom, con una didattica altamente interattiva

Destinatari

Tutti coloro che si occupano di marketing all'interno della propria azienda e che hanno una buona conoscenza dell'argomento o hanno frequentato il corso SEO e Direct Marketing base

Durata

16 ore

Quota di adesione:

800,00 € + IVA a persona per le aziende associate

900,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

05/04/2023 14.00-18.00 - ONLINE

07/04/2023 14.00-18.00 - ONLINE

12/04/2023 14.00-18.00 - ONLINE

14/04/2023 14.00-18.00 - ONLINE