Corso - 15/07/2026

Ottimizzare il sito aziendale

Corso pratico per migliorare performance, SEO e contenuti del sito senza riprogettazioni complete

Obiettivi

Nel settore macchine e beni strumentali, il sito web non è solo una vetrina: è uno **strumento commerciale** che deve generare fiducia, spiegare tecnologia complessa e trasformare le visite in **contatti qualificati**. Molti siti però non performano come dovrebbero: sono lenti, poco chiari o non ottimizzati per i motori di ricerca — **tradizionali** e **generativi**.

Questo corso offre un **metodo pratico** e immediatamente applicabile per analizzare, ottimizzare e potenziare un sito web esistente, senza dover ricorrere a un redesign completo.

Il corso fornisce ai partecipanti strumenti pratici per:

- **Valutare** in modo chiaro lo stato di salute del sito (performance, velocità, usabilità, Core Web Vitals)
- **Identificare** le ottimizzazioni prioritarie dal punto di vista tecnico, SEO e contenutistico
- **Migliorare** struttura, testi e navigazione per aumentare chiarezza e conversioni
- **Applicare SEO e GEO** (Generative Engine Optimization) al settore macchine e impianti
- **Utilizzare l'AI** per audit, analisi, rielaborazione testi e suggerimenti di miglioramento

Programma

1) Performance e Core Web Vitals

Come valutare e migliorare le prestazioni di un sito industriale nel 2026.

- Cosa sono i Core Web Vitals (LCP, INP, CLS) e perché sono decisivi per la visibilità online nel 2026
- Strumenti di diagnostica indispensabili: PageSpeed Insights, Lighthouse, Search Console
- Ottimizzazione delle immagini tecniche (WebP/AVIF, compressione, lazy loading)
- Velocità di caricamento: caching, CDN, minificazione dei file
- Mobile-first e responsive design per cataloghi prodotti complessi
- AI per performance audit: analisi automatica e suggerimenti operativi

2) SEO, GEO e visibilità per il settore industriale

Come ottimizzare un sito che presenta macchine, impianti e tecnologie avanzate.

- SEO on-page nel 2026: title, meta description, header, internal linking
- Keyword research per il settore macchine e beni strumentali: keyword tecniche e intenti professionali
- Architettura informativa per siti industriali: hub & spoke, topic cluster
- Schema markup e dati strutturati rilevanti (Product, Organization, FAQ, BreadcrumbList)
- GEO (Generative Engine Optimization): come rendere il sito "leggibile" e citabile dai motori AI nel 2026

3) Content design e architettura dell'informazione

Come rendere chiari prodotti, processi e tecnologie industriali.

- Principi di content design per contenuti tecnici complessi
- Migliorare testi esistenti: titoli efficaci, paragrafi brevi, bullet points, CTA chiare
- Architettura informativa: menu, categorie, breadcrumb, search interna
- Le pagine chiave per il settore macchine e impianti: prodotti, soluzioni, settori applicativi, blog tecnico
- User Experience (UX): form di contatto, download, percorsi di conversione
- Accessibilità web: alt text, leggibilità, contrasto, navigazione da tastiera
- Analytics e heatmap (GA4, Hotjar): come interpretare dati e comportamenti

Ulteriori informazioni

- Per l'iscrizione di più partecipanti della medesima azienda, è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione
- Il corso sarà attivato a raggiungimento di un numero sufficiente di partecipanti e la conferma sarà inviata tramite e-mail 7 giorni prima dell'inizio del corso.
- La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.
- Si intendono aziende associate quelle aderenti alla FEDERAZIONE CONFINDUSTRIA MACCHINE: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA e FEDERTEC .
- Possibilità di finanziare il corso tramite Fondimpresa e Fondirigenti.

Destinatari

- Responsabili marketing e comunicazione del settore macchine e beni strumentali
- Web manager e digital specialist che gestiscono siti aziendali tecnici
- Titolari e responsabili commerciali di PMI che vogliono migliorare il sito senza rifarlo da zero
- Team marketing che necessitano di strumenti pratici per ottimizzare performance, SEO e contenuti

Durata

3 ore

Quota di adesione:

300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

375,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

15/07/2026 14.00-17.30 - ONLINE