Percorso formativo -

Marketing per il Settore Machinery: Dalla strategia ai contenuti Ed.2027

Pillole operative per sviluppare strategia, contenuti e strumenti digitali nel settore macchine e impianti. In partenza il 25 maggio 2027

Nel settore dei **beni strumentali** e delle **macchine industriali**, la comunicazione tecnica e il marketing digitale sono diventati leve decisive per distinguersi in mercati globali sempre più competitivi. Le aziende del comparto machinery devono raccontare **soluzioni complesse**, processi tecnici e vantaggi competitivi a buyer industriali che richiedono contenuti chiari, precisi e orientati al valore.

Questo percorso nasce per offrire ai professionisti del **marketing industriale** e della comunicazione strumenti pratici e immediatamente applicabili per gestire **strategia digitale**, storytelling tecnico e produzione dei contenuti, integrando in modo efficace i nuovi strumenti di **intelligenza artificiale** oggi fondamentali nelle attività di marketing.

Le pillole formative da 4 ore permettono di apprendere in modo agile e operativo, senza interrompere l'attività quotidiana, consentendo di partecipare all'intero percorso o ai singoli moduli in base alle esigenze specifiche dell'azienda.

STRUTTURA DEL PERCORSO

✔ **6 moduli** formativi
✔ Pillole operative da 4 ore
✔ Formula: **online**
✔ Impianto didattico pratico e orientato alla produzione di contenuti

Destinatari:

Professionisti del marketing e della comunicazione del settore macchine e impianti, digital specialist, product marketing, technical marketing, e figure commerciali che partecipano alla creazione dei contenuti e alla comunicazione aziendale.

1. Digital Strategy per il settore macchine e impianti

25 maggio 2027 dalle 14.00 alle 18.00 - Online

Come impostare una strategia digitale per aziende machinery: SEO, SEA, social media, inbound marketing, lead generation e KPI. Dal modello strategico alla misurazione dei risultati.

2. Content Strategy efficace: metodo e piano editoriale per il settore macchine

22 giugno 2027 dalle 14.00 alle 18.00 - Online

Come creare un piano editoriale efficace, raccontare tecnologia e processi complessi, e produrre contenuti coerenti con il posizionamento dell'azienda.

3. Comunicare prodotti complessi con immagini e video tecnici

20 luglio 2027 dalle 14.00 alle 18.00 - Online

Linee guida per immagini, riprese, video tecnici e contenuti visivi che valorizzano prodotti, processi e impianti industriali.

4. Ottimizzare il sito aziendale

07 settembre 2027 dalle 14.00 alle 18.00 - Online

Migliorare testi, struttura e messaggi del sito industriale senza rifarlo da zero. Focus su chiarezza, valore tecnico e percorsi di navigazione.

5. AI per il marketing industriale

26 ottobre 2027 dalle 14.00 alle 18.00 - Online

Gamma App, Lumen, Copy.ai e altri strumenti AI per accelerare la creazione di contenuti, idee, visual e materiali digitali.

6. Adobe Firefly per il marketing tecnico

23 novembre 2027 dalle 14.00 alle 18.00 - Online

Workshop operativo sull'ecosistema Firefly: come generare, adattare e integrare immagini e materiali creativi per il marketing industriale. Best practice su qualità, prompt, coerenza e governance.

Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito strumenti concreti per migliorare la presenza digitale dell'azienda, sviluppare contenuti efficaci e utilizzare l'intelligenza artificiale per rendere più veloce e performante il lavoro di marketing nel settore macchine e impianti.

Ulteriori informazioni

- La partecipazione al percorso completo è consigliata per ottenere una visione organica e integrata delle attività di marketing nel settore macchine e impianti.
- Le pillole formative possono essere acquistate anche singolarmente, in base alle esigenze specifiche dell'azienda.
- Per l'iscrizione di più partecipanti della stessa azienda è previsto uno sconto del 10%.
- Il percorso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti; conferma via e-mail 7 giorni prima dell'avvio.
- La quota di partecipazione comprende materiale didattico digitale e attestato.
- Aziende associate: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA, FEDERTEC.
- Possibilità di finanziamento tramite Fondimpresa e Fondirigenti.