
Corso - 15/03/2022

Digital Marketer Pro

Competenze avanzate di Digital Marketing per il settore machinery

Obiettivi

Il corso tratterà tematiche avanzate del Digital Marketing, quali Digital e Social advertising, SEO avanzato, Digital performance e analytics: misurazione e monitoraggio. Tutte le tematiche verranno trattate focalizzando l'attenzione sulle caratteristiche della comunicazione nel settore machinery.

Programma

Digital e Social Advertising: Google Ads, Facebook e Instagram Adv e LinkedIn adv

Google Ads: come funziona e come si imposta una campagna di keyword advertising

- Visibilità su Google: differenze tra SEO e SEM
- L'algoritmo di Google Ads
- Dove e come vengono visualizzati gli annunci di Google Ads
- Come impostare una campagna con Google Ads (gruppi, annunci, parole chiave)
- Accesso al pannello di Google Ads
- La scelta dell'obiettivo di una campagna
- La scelta delle parole chiave
- La struttura degli annunci
- Impostazioni della campagna (bidding, targettizzazione, conversioni)
- Principali KPI

Facebook e Instagram Adv

- Il Business Manager di Facebook
- Creare e monitorare una campagna Facebook e Instagram
- Il pixel di Facebook e il retargeting
- Le KPI e l'analisi dei dati
- Facebook Analytics: saper leggere i dati
- Facebook Creative Hub

LinkedIn Advertising & Analytics

- Come fare pubblicità su LinkedIn: suggerimenti utili per una campagna LinkedIn di successo.
- Fissare le KPI, analizzare le metriche e gestire una campagna di advertising.
- Tool e metriche utili per una gestione ottimale

SEO Avanzato

La SEO

- L'evoluzione della SEO: cosa conta per posizionarsi
- Il trend degli update di Google: cosa cambierà?
- Posizionarsi tramite la Seo: scalare posizioni e tecniche di boost

I tools per la SEO

- Google Suite: strumenti indispensabili per il controllo di base
- Tools gratuiti e non che il web ci mette a disposizione

Fare SEO oggi

- Site authority e brand awareness
- Reagire velocemente in un contesto estremamente dinamico
- I fattori di qualità
- I fattori di rank: quali sono e come misurarli

La SEO strategy

- Analizzare un sito con gli strumenti giusti
- Pianificare le attività
- Le Keywords
- L'analisi off page
- Le KPI riferite alla SEO
- Le attività che supportano la SEO
- Recuperare traffico dopo una penalizzazione

Novità

- Le ultime novità in campo SEO

Digital performance e analytics: misurazione e monitoraggio

Come monitorare le performances di un sito web con Google Analytics

- Come funziona Google Analytics
- L'analisi del pubblico di un sito web

L'analisi del traffico di un sito web

- Impostare obiettivi e misurare le conversioni con Google Analytics
- Strumenti "integrabili" con Google Analytics: Google Ads e Google Search Console

Altri strumenti di Google per il monitoraggio di siti web

- Google Search Console
- Google Tag manager

Social Analytics

- I principali strumenti e le principali metriche di analisi social

Visual Analytics

- Analizzare il comportamento degli utenti fondamentali per valutare la user experience di un sito web

Tutto il percorso vedrà co-docenze con esperti di settore

I docenti:

Marco Gherardi: Fondatore di una conosciuta Internet company, le sue specializzazioni sono la consulenza aziendale, il web e mobile marketing a 360°, le attività specializzate di advertising online e lo sviluppo di business online.

Alberto Monteverdi: Digital Innovation Manager, accompagna le aziende nella trasformazione digitale del proprio brand e dei propri processi di comunicazione interna ed esterna.

Enrico Bertoni (Esperto di settore): specialista in web marketing, consulente di piccole, medie e grandi aziende del settore machinery per progetti di comunicazione, branding, rebranding digitale.

Durata

24 ore

Quota di adesione:

1.300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

1.400,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

15/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE

17/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE

23/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE

30/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE

05/04/2022 09.00-13.00 - ONLINE

07/04/2022 09.00-13.00 - ONLINE

Allegati

[» Brochure percorso](#)



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108