

Percorso formativo -

EVOLUZIONE DEL SERVICE

Corso di formazione sulla trasformazione dei servizi industriali nel settore macchine e impianti.

Il percorso offre una visione completa della trasformazione dei servizi industriali, con un approccio pratico e orientato al business che integra modelli prodotto-servizio, innovazione di servizio, tecnologie digitali e competenze commerciali tipiche del settore machinery.

Nel mondo delle macchine, degli impianti e della meccanica strumentale, la competitività non dipende più solo dalla qualità del prodotto, ma dalla capacità di proporre soluzioni integrate, generare ricavi ricorrenti e valorizzare il parco installato. Evolvere verso un modello service-centric richiede metodo, strumenti e una visione chiara delle opportunità offerte dai modelli PSS (Product-Service System).

Questo percorso, sviluppato con docenti specializzati nella trasformazione del modello di servizio e con professionisti esperti del settore machinery, supporta le aziende nella riprogettazione dell'offerta e nello sviluppo delle competenze necessarie per creare valore continuo per il cliente.

Struttura del percorso

- ✓ ☐ 24 ore di formazione
- ✓ ☐ 3 moduli integrati e complementari
- ✓ ☐ formula blended (2 online + 1 in presenza)
- ✓ ☐ moduli acquistabili anche singolarmente

Destinatari:

Reponsabili Service e After Sales, Direttori commerciali e tutte le figure coinvolte nello sviluppo del business dei servizi nelle aziende del settore macchine, impianti e componentistica.

1. Trasformare il business con i servizi

24 Aprile 2026 dalle 14.00 alle 18.00 - 4 ore - Online

5 maggio 2026 dalle 09.00 alle 13.00 - 4 ore - Online

Una giornata dedicata alle logiche dei servizi e alle opportunità per le aziende della meccanica strumentale.

Vengono analizzati i modelli di business PSS, i servizi avanzati, le tecnologie digitali abilitanti (IoT, monitoraggio remoto, data analytics) e i criteri per ideare nuove soluzioni prodotto-servizio orientate al valore.

2. Progettare, gestire e controllare i servizi

26 Maggio 2026 dalle 14.00 alle 18.00 - 4 ore - Online

05 Giugno 2026 dalle 09.00 alle 13.00 - 4 ore - Online

Modulo operativo dedicato al service design e alla gestione dei servizi.

Dalla progettazione alla misurazione delle performance, si approfondiscono processi, KPI, costi, qualità e leve per gestire servizi complessi nel settore macchine e impianti.

Ampio spazio a casi reali ed esercitazioni.

3. Vendere servizi avanzati

19 Giugno 2026 dalle 09.00 alle 18.00 - 8 ore - Presenza a Modena

Giornata in presenza focalizzata sulla vendita dei servizi nel settore machinery.

Come comunicare il valore dei servizi avanzati, preparare offerte complesse, negoziare servizi e integrare ricavi ricorrenti nella strategia commerciale.

Include esercitazioni pratiche e simulazioni di vendita.

Ulteriori informazioni

- La partecipazione al percorso completo è consigliata per ottenere una visione organica e integrata delle attività di marketing nel settore macchine e impianti.
- I moduli possono essere acquistati anche singolarmente, in base alle esigenze specifiche dell'azienda.
- Per l'iscrizione di più partecipanti della stessa azienda è previsto uno sconto del 10%.
- Il percorso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti; conferma via e-mail 7 giorni prima dell'avvio.
- La quota di partecipazione comprende materiale didattico digitale e attestato.
- Aziende associate: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA, FEDERTEC.
- Possibilità di finanziamento tramite Fondimpresa e Fondirigenti.

Allegati

» [Scarica la brochure](#)



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108