



**Corso - 20/10/2021**

## **Digital Strategist Beginner**

**Competenze base di Digital Marketing per il settore machinery**

### **Obiettivi**

Il corso tratterà tematiche base del Digital Marketing, fornendo una panoramica sul marketing e digital marketing strategico e operativo, il web e social media marketing, la progettazione e ottimizzazione del sito web e il posizionamento con indicizzazione SEO. Tutte le tematiche verranno trattate focalizzando l'attenzione sulle caratteristiche della comunicazione nel settore machinery.

### **Programma**





- Il Web: la comunicazione digitale e le dinamiche della Rete
- Il digital mindset: digitalizzare un'azienda
- Il digital per presidiare i mercati
- Marketing tradizionale e marketing digitale: differenze e analogie
- Strategie di web marketing

### **L'utente digitale**

- Il digital user: chi è e come utilizza la rete
- Le buyer personas: come individuare potenziali clienti
- La customer journey: tracciare il viaggio dell'utente per stabilire i touchpoint

### **Inbound Marketing e Lead generation**

- Il lead nurturing: come attirare l'utente
- Inbound marketing vs outbound marketing
- La conversione: da visitatore a cliente
- Contenuti di valore ed esperienze su misura: l'inbound marketing
- I Lead Magnet
- Funnel Marketing: come individuare il tuo funnel di conversione.

### **Il futuro del Digital Marketing**

- Intelligenza Artificiale
- Big Data Management

### **Web e social media marketing**

#### **Social Media Marketing**

- Introduzione ai social media
- La definizione di web 2.0
- I social media nel funnel di vendita
- Comunicazione organica vs social advertising

#### **Social Media Strategy**

- Listening e brand reputation
- Dal listening al piano editoriale
- Social engagement

#### **Social Media Governance**

- Social media policy

#### **Strumenti digitali di efficienza nella relazione con il cliente**

- I social CRM
- I social network ed il ruolo del social customer care

#### **KPI e social media analytics (cenni)**

- Insight e metriche social

#### **Design e Community Management**

- Cos'è una community
- Pagine vs Gruppi
- Gestire una community
- Il ruolo del community manager

#### **Social Media e Influencer Marketing**

- Influencer marketing
- Digital PR

### **Progettazione, analisi qualitativa e ottimizzazione SEO di un sito web (base)**

#### **Il ruolo del sito web nel digital marketing mix**

- Il ruolo del sito web oggi
- Come si valuta la qualità di un sito web
- Le diverse tipologie di sito web

#### **Responsive design, accessibilità e usabilità**

- La logica "mobile first"
- Componenti di un'interfaccia utente web
- Web usability
- Web accessibility

#### **Web performance e ottimizzazione della velocità**

- Fondamenti tecnici
- Indicatori principali
- Strumenti di verifica delle performance

#### **Landing page design**

- Value proposition e lead magnet
- Design di una landing page ed elementi fondamentali
- KPI per valutare una landing page

#### **Principi base di SEO per posizionare un sito web su Google**

- Le definizioni di SEO e SERP
- Come si agevola la scansione di un sito da parte del GoogleBot
- Strategia di "keyword research" (parole chiave per cui desideriamo indicizzare il sito)

#### **Ottimizzazione "on site" e "on page"**

- Aumento della popolarità del sito (attività di link building)

### **Focus di settore (4 ore):**

Sito web lingua/paesi

Strategie SEO

Campagne PPC

Strategie Social

### **I docenti:**

**Alberto Monteverdi:** Digital Innovation Manager, accompagna le aziende nella trasformazione digitale del proprio brand e dei propri processi di comunicazione interna ed esterna.

**Gian Luca Fariselli (focus di settore):** specialista in comunicazione e marketing, con un'importante esperienza presso aziende di grandi dimensioni del settore machinery (SCM Group, IMA Spa)

### **Durata**

20 ore

### **Quota di adesione:**

**1.200,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

1.300,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

### **Date e Sedi di svolgimento**

20/10/2021 09.00-13.00 - ONLINE

27/10/2021 09.00-13.00 - ONLINE

03/11/2021 09.00-13.00 - ONLINE

10/11/2021 09.00-13.00 - ONLINE

17/11/2021 09.00-13.00 - ONLINE

---

### **Allegati**

» [Brochure percorso](#)



SBS è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108