



Percorso formativo -

Integrating Sustainability

Dalla sostenibilità come compliance alla sostenibilità come elemento del purpose aziendale

L'apparato regolatorio europeo rischia di ridurre le pratiche sostenibili a mera compliance, oscurandone il potenziale ruolo di leva competitiva e strategica per l'azienda.

Occorre andare molto al di là delle incombenze normative e pensare alla sostenibilità come a un insieme di buone pratiche, attitudini culturali e pratiche manageriali orientate a trasformare il business in capitale sociale.

Al di là delle normative, la frontiera della sostenibilità è nel giusto mix tra sviluppo di buon management e adozione di tecniche adeguate.

Il percorso formativo supporta le aziende nella trasformazione da attuatrici di norme ad acquisitrici di soluzioni specialistiche fino a divenire orchestratrici di intelligenze, attraverso la formulazione di iniziative ad alto impatto ESG anche in scarsità di risorse finanziarie.

Non le norme saranno al centro del percorso ma le risposte a problemi tipicamente manageriali e tecnici, quali:

- Come conciliare i paradigmi della Sostenibilità con budget limitati o carichi di lavoro già impegnativi?
- Come attuare progetti di Sostenibilità se esistono conflitti e tensioni con gli stakeholder?
- Come generare risultati di qualità senza dover ricorrere a costose consulenze specialistiche?
- E come farlo in settori ad elevata concorrenzialità, come quelli dei beni strumentali, dove la gestione delle marginalità richiede particolare attenzione?

Destinatari: Manager e professionisti con competenze e ruoli nella sostenibilità che intendono interloquire meglio con i vertici aziendali, imprenditori che mirano a un business sostenibile e innovativo.

Struttura del percorso

3 moduli, fruibili anche singolarmente
per un totale di 32 ore di formazione blended (online e in presenza)
con utilizzo di casi aziendali e tool dedicati.

1) Cultura della sostenibilità, visione e pratiche manageriali

Le pratiche sostenibili come potenziale leva competitiva e strategica per l'azienda

2) Best practice e aspetti tecnici per il settore dei beni strumentali

Integrare pratiche di economia circolare nel business model aziendale

3) Principi di accountability e reporting

Come attuare iniziative ad alto impatto ESG in scarsità di risorse finanziarie

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale, attestato di partecipazione e pranzo di lavoro.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.