

Corso - 25/05/2021

Governare la supply chain: catena di fornitura

Tecniche e modalità di gestione delle reti di fornitura e distribuzione

Obiettivi

Obiettivo del Supply Chain Management è quello di massimizzare il livello di servizio al cliente finale, ottimizzando sia i costi operativi che il capitale impegnato.

La catena di distribuzione deve essere governata da solidi principi di integrazione e da eccellenti sistemi di coordinamento, tecnologici ovviamente.

Conoscere, e soprattutto utilizzare, sistemi che consentono di misurare le prestazioni operative delle attività aziendali (la previsione e pianificazione della domanda, la pianificazione della capacità produttiva e quindi il conseguente utilizzo ottimale degli impianti), mappare i processi, evidenziare i flussi, misurare le prestazioni per ridurre i costi, consentire l'integrazione e la collaborazione tra produzione, logistica e marketing.

La giornata di formazione intendete presentare ai partecipanti tecniche e modalità di gestione delle reti di fornitura e distribuzione, descrivendo le "best practice" applicabili e fornendo la strumentazione teorica ed operativa funzionale alla costruzione razionale dei supply network e dei processi che si svolgono al loro interno.

Programma

- La gestione della catena di fornitura, dalla competizione tra aziende alla competizione tra catene di aziende
- I sistemi avanzati di manufacturing planning & control
- Supply chain management: criticità e aree di intervento
- La strategia nel supply chain management e il modello scor
- Global supply chain management
- Gestione dei fornitori
- Progettazione della struttura fisica del supply network
- Gestione dei trasporti

Metodologia didattica: il corso verrà svolto online, su piattaforma di videoconferenza Zoom, con una didattica altamente interattiva

Destinatari

- Supply Chain Manager, che intendono potenziare le proprie conoscenze e desiderano aggiornarsi sulle best practice
- Logistics Manager, Purchasing Manager, Buyer, Operations Manager, che vogliono integrare nella propria gestione le relazioni con clienti e fornitori
- Direttori di funzione
- Team leader
- Responsabili di unità organizzative
- Responsabili di team di progetti inter-funzionali
- Project Manager

Durata

7 ore

Quota di adesione:

300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

400,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

25/05/2021 09.00-13.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108