

Corso - 06/03/2026

Comunicazione efficace in contesti tecnici: migliorare il dialogo tra uffici e produzione

Dalla scrivania al reparto: tecniche pratiche per dialogare senza fraintendimenti e velocizzare i processi

Obiettivi

Migliorare la qualità del dialogo tra uffici e reparti produttivi
Ridurre i conflitti e i fraintendimenti che rallentano i processi aziendali
Sviluppare competenze comunicative pratiche per gestire meglio urgenze, priorità e criticità
Creare un linguaggio comune tra chi gestisce i processi e chi li realizza.

Programma

Modulo 1 – Fondamenti di comunicazione efficace

- Come funziona la comunicazione: canali, filtri, rumore
- Linguaggio tecnico: come semplificare senza perdere precisione
- Ascolto attivo: tecniche per capire il punto di vista dell'altro
- Esercitazioni pratiche su casi reali portati dai partecipanti

Modulo 2 – Dialogo interfunzionale e gestione dei conflitti

- Uffici vs Produzione: differenze di priorità e percezioni
- Come negoziare tempi e urgenze senza creare frizioni
- Trasformare le lamentele in richieste costruttive
- Role play: simulazioni di comunicazioni critiche (mail, telefonate, riunioni)

Modulo 3 – Strumenti e buone pratiche per comunicare meglio

- Definizione di un "linguaggio comune" tra uffici e produzione
- Brevi linee guida per comunicazioni scritte (mail, report, messaggistica interna)
- Stili comportamentali D.I.S.C.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.
Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

Commerciali: per comunicare in modo più preciso richieste e urgenze dei clienti
Magazzino/Ufficio Ricambi: per migliorare la gestione dei flussi di materiali
Acquisti: per ottimizzare la trasmissione di fabbisogni e urgenze ai fornitori
HR / Pianificazione turni: per coordinare meglio le esigenze del personale con la produzione
Altri interlocutori della produzione che abbiano impatto sulla catena operativa.

Durata

12 ore

Quota di adesione:

550,00 € + IVA a persona per le aziende associate

687,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

06/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE

13/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE

20/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108