



**Corso - 10/06/2025**

## **Newsletter e DEM che convertono: Focus strumento**

**Strumenti potenti e al tempo stesso difficili da utilizzare, le newsletter e le DEM possono essere validissimi alleati per il tuo business, a patto che non cadano nel dimenticatoio**

### **Obiettivi**

Il corso fornisce una panoramica di approcci, concetti e tecniche per iniziare o migliorare una strategia di email marketing efficace, con newsletter che ottengano tassi di apertura sopra la media e producano valore, opportunità e conversioni.

### **Programma**

Il corso toccherà i seguenti punti, con un approccio fortemente interattivo che lascerà spazio a case histories, feedback dei partecipanti e discussioni aperte in un settore dove spesso non esistono regole auree e uguali per tutti.

- Quali elementi distinguono una newsletter efficace
- Quali software utilizzare
- Come sfruttare al meglio i contenuti a disposizione
- Come misurare l'efficacia di una newsletter

### **Ulteriori informazioni**

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

### **Destinatari**

Coloro che in azienda si occupano di marketing e/o di comunicazione e che vogliono migliorare le performance della propria azienda o avere strumenti migliori per valutare e migliorare l'efficacia della collaborazione con agenzie di comunicazione.

### **Durata**

2 ore

### **Quota di adesione:**

**200,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

300,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

### **Date e Sedi di svolgimento**

10/06/2025 10.00-12.00 - ONLINE