Corso - 17/06/2026

Comunicare prodotti complessi con immagini e video tecnici

Corso di formazione per migliorare la qualità dei contenuti visivi nel settore macchine e impianti

Obiettivi

Nel **settore macchine e impianti**, **immagini e video tecnici** sono strumenti essenziali per rendere comprensibili prodotti e processi complessi. Tuttavia, molti team marketing devono produrre contenuti tecnici con tempi rapidi, risorse limitate e la necessità di mantenere coerenza e qualità su tutti i canali. Questo corso fornisce un metodo chiaro e pratico per creare **contenuti visivi efficaci** — foto, video, infografiche e materiali tecnici — integrando strumenti accessibili e il supporto dell'**intelligenza artificiale (AI)**, così da migliorare la comunicazione senza sostituirsi ai partner esterni.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Rendere chiari e comprensibili **prodotti e processi tecnici** attraverso immagini e video efficaci
- Pianificare, realizzare e ottimizzare **contenuti visivi** per sito, social, presentazioni e fiere
- Produrre **video tecnici** (demo prodotto, tutorial, virtual tour) anche senza team dedicati
- Utilizzare strumenti e workflow semplici e replicabili, inclusi **tool AI** per editing, sottotitoli e ottimizzazione
- Collaborare in modo più efficace con fotografi, videomaker e agenzie, grazie a una maggiore **padronanza tecnica**

Programma

1) Strategia dei contenuti visivi per il settore macchine e impianti

Perché immagini e video funzionano nelle aziende di beni strumentali: dati, esempi, casi dal settore industriale
Tipologie di contenuti visivi per macchine e impianti: istituzionali, product demo, tutorial, testimonianze, virtual tour di stabilimenti
Il ruolo dei contenuti visivi nel percorso d'acquisto: dalla scoperta alla valutazione tecnica
Contenuti statici per processi complessi: infografiche tecniche, slide deck, rendering 3D

2) Produzione video: dalla pianificazione alla realizzazione

Pre-produzione: brief, storyboard, script, pianificazione delle riprese in contesti industriali
Riprese efficaci con strumenti accessibili: smartphone, action cam, droni
Tecniche di ripresa per ambienti produttivi: sicurezza, illuminazione, audio
Product demo: come mostrare caratteristiche, benefici, applicazioni reali
Virtual tour e video 360° per mostrare stabilimenti, linee e impianti
Interviste e testimonial tecnici: gestione delle persone davanti alla camera
AI per la produzione: generazione script, teleprompter smart, AI presenter

3) Post-produzione, ottimizzazione e distribuzione

Editing video con software accessibili: CapCut, DaVinci Resolve, Descript
Grafica e animazioni: titoli, call-to-action, grafiche sovraimpresse
Audio: musica, voice-over, pulizia del suono tramite AI
Sottotitoli e traduzioni automatiche per mercati internazionali
Ottimizzazione per piattaforme digitali: sito, LinkedIn, YouTube, newsletter
SEO video: titoli, descrizioni, keyword, trascrizioni per migliorare la visibilità
Distribuzione dei contenuti: YouTube, Vimeo, Wistia, integrazioni sul sito, social ADV
Analytics video: view-rate, engagement, conversioni, ROI

AI per la post-produzione: auto-editing, color-grading, rimozione background, riadattamento dei contenuti

Ulteriori informazioni

- Per l'iscrizione di più partecipanti della medesima azienda, è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione
- Il corso sarà attivato a raggiungimento di un numero sufficiente di partecipanti e la conferma sarà inviata tramite e-mail 7 giorni prima dell'inizio del corso
- La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione
- Si intendono aziende associate quelle aderenti alla FEDERAZIONE CONFINDUSTRIA MACCHINE: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA e FEDERTEC
- Possibilità di finanziare il corso tramite Fondimpresa e Fondirigenti

Destinatari

- Responsabili marketing e comunicazione di aziende del settore macchine e impianti
- Addetti alla comunicazione e uffici marketing che gestiscono contenuti tecnici
- Social media manager impegnati nella promozione di prodotti e soluzioni industriali
- Figure che supportano la forza vendita con materiali visivi (presentazioni, video, schede tecniche)
- Chi desidera migliorare la qualità di immagini e video tecnici, anche senza competenze video professionali

Durata

3 ore.50 ore

Quota di adesione:

300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

375,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

17/06/2026 09.30-13.00 - ONLINE