

Corso - 28/10/2025

Problem Solving & Decision Making

Il corso fornisce utili strumenti per affrontare e risolvere i problemi in contesti lavorativi complessi, migliorare i processi decisionali e aumentare la consapevolezza critica nelle scelte

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire strumenti e metodologie per **affrontare e risolvere problemi** in modo strutturato, migliorare i **processi decisionali** e aumentare la **consapevolezza critica** nelle scelte.

- I partecipanti svilupperanno competenze analitiche e pratiche utili per contesti lavorativi complessi, tipici delle aziende del settore machinery.
- Approccio strutturato alla risoluzione dei problemi
- Capacità di analisi e scomposizione dei problemi complessi
- Tecniche decisionali individuali e di gruppo
- Gestione dell'incertezza e delle alternative
- Utilizzo di strumenti pratici per il problem solving.

Programma

Fondamenti del Problem Solving

- Definizione di problema e tipologie più frequenti nel comparto machinery
- Approccio analitico: cause ed effetti nelle **problematiche operative** (es. ritardi nella gestione di una commessa, criticità durante il collaudo)
- Tecniche di **root cause analysis** (5 Whys, Diagramma di Ishikawa) applicate a casi reali
- Esercitazione pratica: Analisi di un problema aziendale specifico, come il mancato rispetto di una scadenza per una commessa

Strategie di Decision Making

- Applicazione del **metodo PDCA** (Plan-Do-Check-Act) alla gestione di commesse e collaudi
- Tecniche di brainstorming strutturato e **SCAMPER** per **innovare processi produttivi**
- Applicazione del **metodo dei Sei Cappelli** per il lavoro di gruppo in contesti critici
- Esercitazione pratica: Sviluppo di un action plan per un problema legato all'avvio di una linea produttiva

Strumenti operativi per il Problem Solving

- Il **processo decisionale**: fasi, criticità e applicazioni operative
- Decision Making individuale vs. Decision Making collettivo nei contesti di collaudo e avvio di linea
- Uso di **matrici decisionali e SWOT analysis** per valutare alternative operative
- Riconoscere e gestire **bias cognitivi** e trappole decisionali nel settore tecnico

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione. Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

Operatori, impiegati tecnici, responsabili di reparto e figure operative di aziende del settore meccanico/impiantistico. Non sono richieste competenze pregresse specifiche, ma è consigliata una minima esperienza in contesti aziendali strutturati.

Durata

8 ore

Quota di adesione:**400,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

500,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

28/10/2025 14.00-18.00 - ONLINE

30/10/2025 14.00-18.00 - ONLINE



SBS è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108