

Corso - 08/11/2024

Strategie d'acquisto per la tranquillità aziendale

Il controllo delle performance dei fornitori: strumenti e metodologie per definire una strategia di acquisto

Obiettivi

Il corso mira a fornire strumenti e metodologie per classificare gli acquisti, implementare sistemi di Vendor Rating, applicare il metodo dello Strategic Sourcing e definire strategie di acquisto efficaci tramite esercitazioni pratiche.

Programma

Classificazione degli Acquisti e delle Commodity

- Classificazione degli Acquisti
- Creazione di un sistema di classificazione merceologica
- Importanza delle classi merceologiche

La Matrice di Kraljic

- La matrice di Kraljic: l'importanza del bene e la complessità del mercato di fornitura
- Analisi delle classi merceologiche

Sistemi di Vendor Rating

- I 3 elementi che compongono il sistema: Evaluation, Reporting, Escalation
- Perché introdurre un sistema di VR?

Evaluation

- Cosa valutare e cosa no
- KPI, obiettivi, pesi
- Esempi vari

Reporting

- Sistemi di reporting – esempi vari
- Cosa mostrare al fornitore (e quanto spesso)

Escalation

- Processi e livelli di escalation
- Esempi vari

Cenni sulla manutenzione del Sistema di VR

Metodo dello Strategic Sourcing

- Analisi dello stato attuale e delle performance dei fornitori in uso tramite VR
- Analisi delle nuove opportunità presenti sul mercato di fornitura
- Target Panel
- Definizione della strategia di acquisto e monitoraggio degli avanzamenti

Esercitazioni Pratiche

- Il corso farà ampio uso di esercitazioni tratte da casi reali

Destinatari

Imprenditori, Responsabili Acquisti e Buyer, operativi ufficio acquisti, Responsabili sistemi informativi, Controller

Durata

12 ore

Quota di adesione:

800,00 € + IVA a persona per le aziende associate

1.100,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

08/11/2024 09.00-13.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108