



Corso - 08/03/2023

SEO e Direct Marketing base

Panoramica introduttiva sui concetti chiave del Direct Marketing

Obiettivi

Un corso con taglio prevalentemente strategico, utile a definire le strategie di web marketing, scegliere i canali più adatti per realizzarle, divenire autonomi nell'utilizzo di strumenti di SEO e Email marketing.

Programma

Il modulo base offre una panoramica introduttiva sui concetti chiave, e ha un taglio prevalentemente strategico. Tra gli argomenti trattati:

- SEO tecnica e content: aspetti di base
- Email marketing
- Conversational marketing
- Funnel e landing page design
- Profilazione, consenso e aspetti legali

Metodologia didattica: il corso verrà svolto online, su piattaforma di videoconferenza Zoom, con una didattica altamente interattiva

Destinatari

Tutti coloro che si occupano di marketing all'interno della propria azienda

Durata

12 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

700,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

08/03/2023 14.00-18.00 - ONLINE

13/03/2023 14.00-18.00 - ONLINE

15/03/2023 14.00-18.00 - ONLINE