

Corso - 24/02/2025

Concorrenti senza segreti: Competitive intelligence con AI

Strumenti AI per monitorare i concorrenti e ottenere insights di mercato in tempo reale, rafforzando il vantaggio competitivo

Obiettivi

Fornire strumenti pratici di AI per monitorare in modo sistematico i concorrenti e il mercato, garantendo un vantaggio competitivo in tempo reale

Programma

1. Introduzione alla Competitive Intelligence con AI
 - Panoramica delle tecnologie AI e delle loro applicazioni nella raccolta di informazioni.
2. Identificare e Monitorare i Concorrenti con AI
 - Come sfruttare l'AI per raccogliere dati da fonti pubbliche e private.
3. Fonti di Informazioni - Utilizzo di strumenti AI avanzati per monitorare i movimenti del mercato.
4. Analisi delle Dati con AI
 - Tecniche di analisi dei dati raccolti con AI e loro interpretazione.
5. Esercitazione Pratica: Creazione di un Piano di Competitive Intelligence con AI
 - Simulazione di un report di monitoraggio dei concorrenti con strumenti AI.

Destinatari

Professionisti delle vendite e marketer

Durata

8 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

700,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

24/02/2025 14.00-18.00 - ONLINE

26/02/2025 14.00-18.00 - ONLINE