Corso - 17/11/2026

PMO & AI per il settore machinery

Formazione su strumenti avanzati per ottimizzare progetti e portafogli, migliorare le performance e generare valore industriale.

Obiettivi

- Progettare e implementare un **PMO customer-centric** capace di **generare valore** misurabile per clienti e stakeholder interni.
- Padroneggiare i tre pilastri fondamentali del PMO: **mandate, strategy e governance**, allineandoli agli obiettivi strategici organizzativi.
- Applicare metodologie avanzate di **Portfolio Management, Critical Chain e Earned Value Management** in contesti multiprogetto.
- Utilizzare l'**Intelligenza Artificiale in modo operativo** per analisi delle esigenze, prioritizzazione, risk analysis, reporting avanzato e misurazione del valore.
- Valutare la **maturità del PMO** e definire un piano strutturato di crescita.
- Misurare e comunicare il **valore del PMO** attraverso metriche quantitative e percezione qualitativa degli stakeholder.

Programma

17 novembre - PMO Foundation & Strategic Design

- **PMO Customer-Centric & Value Model**

  Come trasformare il PMO in un generatore di valore percepito dai clienti interni, passando dal controllo alla creazione di impatto organizzativo.
  AI: analisi automatica delle esigenze e dei feedback degli stakeholder.

- **I Tre Pilastri del PMO**

  Come definire identità, strategia e governance del PMO e allinearle alla strategia aziendale.
  AI: rilevazione automatica dei disallineamenti strategici.

- **Needs Assessment & Stakeholder Management**

  Come identificare bisogni, opportunità e aspettative degli stakeholder e guidare decisioni basate sui dati.
  AI: analisi intelligente di survey e mappatura stakeholder.

- **PMO Services & Value Proposition**

  Come progettare il catalogo servizi del PMO e creare una proposta di valore chiara, misurabile e convincente per l'organizzazione.
  AI: supporto alla definizione della value proposition e del business case.

- **Portfolio Management Avanzato**

  Come gestire priorità, risorse e decisioni di portafoglio per massimizzare benefici e allineamento strategico.
  AI: prioritizzazione, analisi scenari e ottimizzazione risorse.

18 novembre - Advanced Tools & Value Realization

- **Critical Chain in ambiente multiprogetto**

  Come accelerare la delivery riducendo ritardi, multitasking e colli di bottiglia nella gestione di più progetti contemporaneamente.
  AI: previsione consumi buffer e ribilanciamento automatico delle risorse.

- **Earned Value Management per PMO**

Come monitorare costi, tempi e performance con indicatori oggettivi e dashboard chiare per la governance.
AI: early warning su deviazioni, analisi automatica degli scostamenti e forecast predittivi.

- **L'Intelligenza Artificiale al servizio del PMO**

  Strumenti e casi d'uso di AI per automazione, reporting, risk management e supporto alle decisioni del PMO.
  AI: libreria di prompt, modelli predittivi e automazioni "pronte all'uso".

- **PMO Maturity & Service Monitoring**

  Come misurare la maturità del PMO, monitorare KPI di servizio e costruire un piano evolutivo continuo.
  AI: benchmarking, anomaly detection e competency gap analysis.

- **Measuring & Recognizing PMO Value**

  Come misurare e comunicare il valore creato dal PMO attraverso KPI e feedback degli stakeholder.
  AI: correlazione tra servizi e risultati business, value dashboard e sentiment analysis.

Metodo didattico

Il corso adotta un approccio pratico e immediatamente operativo:

- Esercitazioni con **toolkit, template e modelli applicativi**.
- **Sessioni hands-on di AI** con strumenti e prompt per PMO.
- **Case study completo** lungo tutte le fasi del PMO lifecycle.
- **Action plan personalizzato** per trasferire in azienda quanto appreso.

Ulteriori informazioni

- La quota di partecipazione include il materiale didattico digitale, l'attestato di partecipazione e il pranzo.
- Sono previste scontistiche per l'acquisto di più partecipazioni.
- Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

- Responsabili e Manager di Project Management Office
- Portfolio Manager e Program Manager
- Senior Project Manager con responsabilità su progetti multipli
- Business Unit Manager coinvolti nella gestione portafoglio progetti
- Top Manager interessati a implementare o potenziare il PMO
- Responsabili pianificazione e controllo con focus su progetti/commesse

Requisiti minimi di partecipazione

- Conoscenza dei fondamenti di Project Management
- Esperienza pratica nella gestione progetti (minimo 2-3 anni)
- Familiarità con contesti multi-progetto/multi-commessa

Competenze consigliate (non obbligatorie):

- Conoscenza base di metodologie Agile
- Familiarità con strumenti di project management software
- Esperienza precedente con PMO (anche come utente dei servizi)

Durata

16 ore

Quota di adesione:

800,00 € + IVA a persona per le aziende associate

1.000,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

17/11/2026 09.00-18.00 - Modena

18/11/2026 09.00-18.00 - Modena