

Corso -

Building Trust

Laboratorio online con applicazioni pratiche sul tema della costruzione del rapporto di fiducia col cliente

Obiettivi

La costruzione della fiducia è un elemento fondamentale per il successo in qualsiasi interazione professionale. La fiducia è il collante che unisce le parti, facilitando la comunicazione aperta e la collaborazione efficace. Durante questo seminario, esploreremo le strategie chiave per instaurare e mantenere la fiducia, partendo dalla comprensione delle esigenze e delle aspettative reciproche, fino all'importanza della trasparenza e della coerenza nelle azioni e nelle parole.

Programma

Attraverso esempi pratici e simulazioni, vi guideremo:

- Nell'applicare concretamente i principi fondamentali per costruire la fiducia
- Nel processo di costruzione di relazioni solide e durature, che non solo migliorano le vostre capacità negoziali, ma anche la vostra reputazione professionale
- Come la fiducia può trasformare le vostre relazioni in opportunità di successo reciproco e crescita continua
- Creare connessioni autentiche

Durata

3 ore

Quota di adesione:

190,00 € + IVA a persona per le aziende associate

230,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

Edizione da programmare.