



Corso - 04/10/2022

Competitive intelligence

Trovare informazioni relative a clienti, fornitori, concorrenti e novità di mercato.

Obiettivi

Trovare informazioni relative a clienti, fornitori, concorrenti e novità di mercato.

Programma

- Perché monitorare concorrenti e clienti e quali informazioni rilevare
- Le banche dati relative ai bilanci
- ALERT: Usare Internet per ricevere automaticamente le informazioni rilevanti
- I backlink come fonte di informazioni su clienti e concorrenti
- Fare ricerca con Google: grammatica e funzioni speciali
- Non solo Google: gli altri motori di ricerca
- Verificare se i propri testi sono stati copiati
- Verificare se le immagini e le foto dei propri prodotti sono state copiate
- Esercitazione: costruiamo il report di controllo di un concorrente o di un cliente

Destinatari

Imprenditori, manager, responsabili di funzione o servizio, quadri con funzione di coordinamento, uffici acquisti, ruoli segretariali.

Durata

3 ore,50 ore

Quota di adesione:

250,00 € + IVA a persona per le aziende associate

350,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

04/10/2022 09.30-13.00 - ONLINE