

**Corso - 08/11/2024**

## **Strategie d'acquisto per la tranquillità aziendale**

**Il controllo delle performance dei fornitori: strumenti e metodologie per definire una strategia di acquisto**

### **Obiettivi**

Il corso mira a fornire strumenti e metodologie per classificare gli acquisti, implementare sistemi di Vendor Rating, applicare il metodo dello Strategic Sourcing e definire strategie di acquisto efficaci tramite esercitazioni pratiche.

### **Programma**

#### **Classificazione degli Acquisti e delle Commodity**

- Classificazione degli Acquisti
- Creazione di un sistema di classificazione merceologica
- Importanza delle classi merceologiche

#### **La Matrice di Kraljic**

- La matrice di Kraljic: l'importanza del bene e la complessità del mercato di fornitura
- Analisi delle classi merceologiche

#### **Sistemi di Vendor Rating**

- I 3 elementi che compongono il sistema: Evaluation, Reporting, Escalation
- Perché introdurre un sistema di VR?

#### **Evaluation**

- Cosa valutare e cosa no
- KPI, obiettivi, pesi
- Esempi vari

#### **Reporting**

- Sistemi di reporting – esempi vari
- Cosa mostrare al fornitore (e quanto spesso)

#### **Escalation**

- Processi e livelli di escalation
- Esempi vari

#### **Cenni sulla manutenzione del Sistema di VR**

#### **Metodo dello Strategic Sourcing**

- Analisi dello stato attuale e delle performance dei fornitori in uso tramite VR
- Analisi delle nuove opportunità presenti sul mercato di fornitura
- Target Panel
- Definizione della strategia di acquisto e monitoraggio degli avanzamenti

#### **Esercitazioni Pratiche**

- Il corso farà ampio uso di esercitazioni tratte da casi reali

### **Destinatari**

Imprenditori, Responsabili Acquisti e Buyer, operativi ufficio acquisti, Responsabili sistemi informativi, Controller

### **Durata**

12 ore

### **Quota di adesione:**

**800,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

1.100,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

### **Date e Sedi di svolgimento**

08/11/2024 09.00-13.00 - ONLINE

 SBS è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108