Corso - 19/03/2024

Controllo di gestione

Buone pratiche sugli strumenti del controllo di gestione per una efficace conduzione della commessa

Obiettivi

La gestione delle aziende che operano su commessa è condizionata da una serie di fattori che influiscono sulla complessità di programmazione e di consuntivazione.

I risultati aziendali sono rappresentati dalla somma dei risultati di periodo delle singole commesse: quanto più queste sono numerose, articolate e durature, tanto maggiore deve essere l'attenzione dedicata al budgeting e al reporting.

La difficoltà di prevedere quali progetti saranno acquisiti, la delicatezza della fase di preventivazione, la necessità di determinare i costi e i ricavi direttamente attribuibili alla commessa in relazione allo stato di avanzamento e, in particolare, le dinamiche finanziarie degli incassi e dei pagamenti durante la vita del progetto, possono condizionare in misura rilevante la redditività dell'impresa.

Il modulo illustrerà gli strumenti per impostare un sistema di programmazione e controllo tempestivo che permetta periodicamente di monitorare costi e tempi e fornisca in anticipo le previsioni aggiornate a finire sulle commesse in corso.

Programma

Elementi economico finanziari

- La misurazione della creazione di valore nella commessa
- La redditività di commessa ed il costo del capitale
- Il margine di sicurezza e la leva operativa
- Il preventivo economico di commessa

Cost Management

- Schemi di configurazione dei costi
- Calcolo differenziale
- BEP break even point

Focus Earned Value per il controllo di commessa

- Budget e reporting
- Budget: Il ciclo di budget come processo di crescita aziendale
- Reporting: Lo strumento per decidere
- OKR's: Objectives and key results

Esercitazioni

- Metodi di valutazioni economico finanziarie di progetto (VAN,TIR, PAYBACK PERIOD)
- Esercitazioni di basi di ripartizione, direct costing e full costing

Destinatari

Risorse appartenenti all'area operation, principalmente di estrazione tecnica; addetti agli acquisti, tecnici commerciali, R&D, project manager, addetti al controllo del portafoglio progetti/commessa, business analyst.

Durata

14 ore

Quota di adesione:
550,00 € + IVA a persona per le aziende associate
650,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento
19/03/2024 09.00-12.30 - ONLINE
20/03/2024 09.00-12.30 - ONLINE
26/03/2024 09.00-12.30 - ONLINE
27/03/2024 09.00-12.30 - ONLINE