Corso - 09/04/2025

Costo Ipotetico: come costruirlo per impostare la strategia di acquisto

Per acquistare consapevolmente, impostare trattative efficaci e strategie di sourcing è necessario saper calcolare il costo ipotetico di un prodotto/servizio.

Obiettivi

Essere in grado di calcolare il costo di un bene/servizio che si sta per acquistare ha molteplici vantaggi, dall'ottimizzazione della trattativa, all'acquisizione di informazioni strategiche sulle nostre decisioni, dal rafforzamento della nostra catena di fornitura all'innovazione delle metodologie di sourcing e scouting nuovi fornitori. Tale calcolo deve però essere condotto nella maniera più affidabile e rigorosa possibile, partendo dall'analisi dell'affidabilità delle fonti dei dati che utilizziamo. Il corso insegnerà ai partecipanti come calcolare il costo teorico di un bene/servizio tipico del settore machinery.

Programma

- Fondamenti della Should Cost Analysis:

- Overview dei concetti chiave
- Differenze con altre metodologie operative di analisi dei costi

- Principi e Metodologia:

- Fasi principali della Should Cost Analysis
- Tecniche di scomposizione dei costi.

- Applicazione pratica:

- Should Cost Analysis nel ciclo di sourcing
- Selezione dei prodotti/servizi da analizzare
- Gestione delle relazioni con i fornitori
- Best practices ed errori comuni
- Fonti di dati e informazioni per l'analisi

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.
Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

Addetti agli acquisti che posseggono una conoscenza base di processi procurement, che hanno familiarità con l'analisi dei costi ed esperienza in gestione fornitori.

Durata

8 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

750,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

09/04/2025 14.00-18.00 - ONLINE

16/04/2025 14.00-18.00 - ONLINE