Corso - 20/01/2023

Vendor rating: la valutazione del fornitore per migliorare performance e diminuire i costi

Il corso si propone di presentare le migliori casistiche in relazione alla definizione, lo sviluppo e l'implementazione di un sistema di valutazione dei fornitori.

Obiettivi

Il corso tratterà i principi che governano l'introduzione e la "messa a terra" di tali sistemi e verranno presentati svariati esempi di applicazione concreta "sul campo". Il corso serve anche a quelle aziende che hanno già un sistema di valutazione interno dei fornitori in quanto utile per migliorare il procedimento

Programma

Commodity Management

- Classificazione delle commodity: cenni su Kraljic
- Creazione di un sistema di classificazione merceologica
- Importanza delle classi merceologiche

Sistemi di Vendor Rating

- I 3 elementi che compongono il sistema: evaluation (KPI, obiettivi, pesi), reporting, escalation
- Perché introdurre un sistema di VR?

Evaluation

- Cosa ha senso valutare e cosa no
- KPI, obiettivi
- Pesi
- Esempi vari

Reporting

- Sistemi di reporting – esempi vari
- Cosa mostrare al fornitore (e quanto spesso)

Escalation

- Perché non basta la valutazione
- Processi e livelli di escalation
- Esempi vari

Manutenzione del sistema di VR

Come implementare un VR

- Fasi del processo di implementazione
- La fase più importante: l'onboarding dei fornitori
- Portali e tool legati al VR

Destinatari
Imprenditori, Responsabili Acquisti e Buyer, operativi ufficio acquisti, Responsabili sistemi informativi, Controller

Durata
8 ore

Quota di adesione:
500,00 € + IVA a persona per le aziende associate
600,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento
20/01/2023 09.00-13.00 - ONLINE
27/01/2023 09.00-13.00 - ONLINE