

Percorso formativo -

PARLARE CON CARISMA: GUIDA PRATICA AL PUBLIC SPEAKING EFFICACE

Emozioni, Movimenti, Contenuti, e Pratica per presentazioni di successo

Dal 7 ottobre 2024

Il public speaking fa parte di un pacchetto di conoscenze fondamentali di un'epoca in cui la comunicazione efficace è essenziale in ogni campo professionale.

Utili a trasmettere le proprie idee con chiarezza e persuasione, facilitando la creazione di relazioni solide e la condivisione di conoscenze, le capacità di public speaking si applicano in molteplici contesti aziendali: per presentare progetti, influenzare decisioni, ispirare collaboratori e negoziare con successo.

Attraverso quattro moduli tematici il percorso approfondisce gli aspetti fondamentali della comunicazione efficace, dalla gestione dell'ansia da palcoscenico alla strutturazione del discorso, fino alla creazione di contenuti persuasivi, attraverso consigli, strumenti e momenti di allenamento pratico.

Destinatari

Professionisti che desiderano acquisire competenze solide nel public speaking, indipendentemente dal settore professionale, per comunicare con efficacia, persuasione e sicurezza in ogni contesto.

Struttura del percorso

✓ **24 ore** di formazione

✓ **4 moduli** fruibili anche singolarmente

1. Parlare in pubblico: la gestione delle emozioni

7 ottobre 2024 dalle 10:00 alle 17:00 a Modena

Siluppare strategie per gestire lo stress e trasmettere fiducia durante le presentazioni, utilizzando efficacemente le emozioni per connettersi con l'audience e trasmettere un messaggio memorabile.

2. Parlare in pubblico: focus voce, tono, postura, spazio, coinvolgimento

21 ottobre 2024 dalle 10:00 alle 17:00 a Modena

Amplificare l'efficacia della comunicazione, sviluppando consapevolezza e controllo dei propri strumenti comunicativi, allenando le abilità oratorie e di coinvolgimento, e imparando a utilizzare lo spazio scenico in modo efficace per coinvolgere l'audience.

3. Parlare in pubblico: creare un contenuto persuasivo

11 novembre 2024 dalle 10:00 alle 17:00 a Modena

Sviluppare la comprensione dei principi della persuasione nella comunicazione, migliorare le abilità nella creazione di contenuti chiari e orientati agli obiettivi, apprendere tecniche per strutturare discorsi convincenti e memorabili, sviluppare capacità di storytelling per coinvolgere il pubblico e migliorare la capacità di adattare il messaggio alle esigenze del pubblico.

4. Parlare in pubblico: focus pratica

25 novembre 2024 dalle 10:00 alle 17:00 a Modena

Applicazione pratica delle competenze acquisite attraverso esercitazioni e simulazioni di presentazioni, attraverso feedback costruttivo per migliorare le abilità di public speaking, in modo da affinare la capacità di adattare il discorso alle esigenze specifiche dell'audience e consolidare le conoscenze tramite esperienza diretta sul campo.

Allegati

» [BROCHURE](#)

