**Corso - 18/01/2022**

# Digital Communication Boss

## Competenze sulla comunicazione digitale per il settore machinery

### Obiettivi

Il corso tratterà tematiche sulla comunicazione digitale, quali il digital content marketing, la programmazione e pianificazione della comunicazione digitale, il Digital Marketing Direct e l'Email marketing, i canali social. Tutte le tematiche verranno trattate focalizzando l'attenzione sulle caratteristiche della comunicazione nel settore machinery.

### Programma

**Digital Content Marketing**

**Testi, scrittura, hashtag e introduzione alla narrazione**

**Introduzione al Content Marketing**

· Cosa significa fare content marketing
· Le tipologie di contenuto: editoriale, immagini e video
· Creare una strategia basata sui contenuti

**Digital storytelling**
· Lo storytelling a supporto del content marketing
· Lo storytelling aziendale
· Corporate identity

**Web copywriting**
· Obiettivo e destinatari del testo
· Testo informativo, testo didascalico, testo emozionale
· L'organizzazione del testo: la piramide invertita
· Copywriting per i social network
· Scrivere per il web e per la SEO

**Scrittura persuasiva**
· Tecniche di neuromarketing
· Stimolare le emozioni del lettore
· Accompagnare le persone a compiere un'azione

**Hashtag e parole chiave**
· Cosa sono gli hashatg
· La scelta degli hashtag sui diversi canali social

**Foto, immagini, visual e introduzione alla narrazione visiva**

**Visual Content Marketing**
· L'importanza del contenuto visivo
· Visual e brand strategy
· Le diverse tipologie di contenuto visivo: immagini, foto, infografiche
· Le regole base della comunicazione visiva
· Esempi vincenti di visual content marketing

**Design per i social media**
· Le foto e le immagini nel mondo dei social media
· Meme, trends e instant marketing
· User generated content
· Tipi di file e formati
· App per la fotografia e l'editing delle immagini
· Design delle immagini per l'advertising

**Video, video making, animazioni e introduzione alla narrazione video**

**Video Marketing e Video Strategy**
· Perché usare i video per fare marketing
· I trends relativi ai video
· Le diverse tipologie di video
· Video storytelling
· Creare lo storyboard di un video

**Video e social media**
· Ottimizzare i video per YouTube
· Ottimizzare i video per Facebook e Instagram
· Creare e gestire live e dirette social
· KPI e metriche del video marketing

**Strategia e pianificazione della comunicazione digitale: il piano editoriale, dove, quando e perché**

**La persona al centro: conoscere il target per dargli ciò di cui ha bisogno**
· Analisi di posizionamento e brand reputation
· A chi comunichiamo?
· Gli archetipi
· La definizione di buyer personas

**Conoscere i competitor analizzando i loro contenuti**
· SWOT Analysis
· L'insight dei competitor
· Stile e tono della comunicazione dei competitor

**Il piano editoriale**
· Che cos'è il piano editoriale
· Il brand
· Competitor e pubblico
· Insight e concept
· Contenuti
· Creare il piano editoriale
· Creare il calendario di pubblicazione
· Tool per la pianificazione dei contenuti

**Digital Direct Marketing e Email marketing**

**Digital direct marketing**
· Introduzione al direct marketing online

· La centralità della persona vs il marketing di massa
· Le fasi di una campagna di direct marketing

**Promuovere prodotti e servizi tramite campagne di Email Marketing**

· Cosa è il Direct Mailing e quali sono i principali vantaggi
· I KPI di una campagna di Direct Mailing
· L'importanza di sender, subject e creatività in una campagna di Direct Mailing
· La qualità del database e la profilazione degli utenti
· Come ottimizzare una creatività: esempi di A/B test
· La scelta della piattaforma
· La scelta dei partner

**Comunicazione Digitale: i canali social**

**Introduzione a Facebook**

· Facebook: numeri e tendenze
· Il sistema Facebook
· L'algoritmo di Facebook: conoscerlo per creare una strategia vincente
· Profilo vs pagina aziendale

**La Facebook for business**

· Ottimizzare e gestire una pagina Facebook
· Contenuti e piano editoriale
· Facebook Creator Studio
· Facebook shops: vendere su Facebook
· Gli eventi di Facebook: come organizzarli, promuoverli e gestirli
· Facebook insight

**Instagram for business (cenni)**

· Funzionalità e ottimizzazione del profilo
· L'algoritmo di Instagram
· Contenuti e hashatag
· Storie, IGTV e dirette
· Instagram reels
· Instagram shop
· Statistiche e app esterne

**Tik Tok (cenni)**

· Tik Tok nel mondo e in Italia
· Cos'è Tik Tok
· L'algoritmo e la struttura
· L'editing video
· I formati pubblicitari
· Case history di successo

**LinkedIn per il Personal Branding**

· Introduzione a LinkedIn: il principale social network professionale
· Creazione e ottimizzazione del profilo
· La rete dei collegamenti e gli inviti personalizzati
· Creazione, pubblicazione e ottimizzazione dei contenuti
· Come sviluppare l'engagement su LinkedIn
· LinkedIn Pulse
· L'email marketing di LinkedIn: gestire le comunicazioni INMail

**LinkedIn for Business**

· Le pagine LinkedIn: creazione e ottimizzazione
· Il piano editoriale e le diverse tipologie di post
· Cos'è il social selling
· Account gratuito e a pagamento
· LinkedIn Sales Navigator

**Twitter for Business**

· Numeri e tendenze
· Il linguaggio di Twitter
· Creazione e ottimizzazione del profilo
· Trending topics
· Twitter per le aziende
· Statistiche e Ads

**La messaggistica istantanea nel rapporto con il pubblico**

· La Brand Identity: comunicala efficacemente
· La community: l'importanza di generare relazioni
· Messenger e WhatsApp: le automazioni per essere sempre efficaci
· Utilizzare Telegram per informare la community

Tutto il percorso vedrà co-docenze con esperti di settore

**I docenti:**

**Marco Gherardi:** Fondatore di una conosciuta Internet company, le sue specializzazioni sono la consulenza aziendale, il web e mobile marketing a 360°, le attività specializzate di advertising online e lo sviluppo di business online.

**Alberto Grossi:** Consulente che dà voce alle imprese con la creazione contenuti digitali premium come video storytelling, siti web e testi creativi.

**Davide Morante:** Consulente in social media marketing, aiuta le aziende a trovare il giusto posizionamento all'interno dei social network, affinché comunichino in modo efficace con il proprio target.

**Gian Luca Fariselli (Esperto di settore):** specialista in comunicazione e marketing, con un'importante esperienza presso aziende di grandi dimenisioni del settore machinery (SCM Group, IMA Spa)

**Enrico Bertoni (Esperto di settore):** specialista in web marketing, consulente di piccole, medie e grandi aziende del settore machinery per progetti di comunicazione, branding, rebranding digitale.

**Durata**

44 ore

**Quota di adesione:**

**2.250,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

2.500,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

**Date e Sedi di svolgimento**

18/01/2022 09.00-13.00 - ONLINE
25/01/2022 09.00-13.00 - ONLINE
27/01/2022 09.00-13.00 - ONLINE
01/02/2022 09.00-13.00 - ONLINE
08/02/2022 09.00-13.00 - ONLINE
10/02/2022 09.00-13.00 - ONLINE
15/02/2022 09.00-13.00 - ONLINE
22/02/2022 09.00-13.00 - ONLINE
24/02/2022 09.00-13.00 - ONLINE
01/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE
03/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE

---

**Allegati**

» Brochure percorso