

Corso - 03/11/2025

Dinamiche di magazzino e variabili produttive: ottimizzare la gestione delle scorte

Strategie per ottimizzare il lead time, gestire l'incertezza dell'informazione e migliorare l'efficienza delle commesse attraverso una gestione efficace delle dinamiche di magazzino

Obiettivi

Questo corso offre un quadro completo sulla gestione strategica del magazzino nella produzione a commessa, analizzando le dinamiche operative e gli aspetti economici nascosti che influenzano i costi e le performance aziendali. Attraverso un approccio innovativo, si esploreranno strategie per ottimizzare il lead time, gestire l'incertezza dell'informazione e migliorare l'efficienza delle commesse. Gli obiettivi del corso includono:

- comprendere l'impatto delle dinamiche produttive sul magazzino e sulle performance aziendali;
- identificare gli aspetti economici e finanziari nascosti legati al magazzino fisico e al work in progress;
- ottimizzare il livello di servizio aziendale attraverso una gestione strategica del magazzino;
- analizzare il lead time di produzione e le aspettative dei clienti;
- gestire l'incertezza dell'informazione condividendo il rischio con il committente;
- strutturare e analizzare la gamma e la distinta di commessa per una gestione più efficiente.

Programma

1. Dinamiche ambientali e complessità del magazzino

- come le variabili produttive influenzano la gestione del magazzino;
- il legame tra magazzino, produzione e costi aziendali.

2. Aspetti economici e finanziari nascosti nella gestione del magazzino

- il magazzino fisico e il work in progress;
- la valutazione del magazzino: criteri e impatti finanziari.

3. Strategie per l'ottimizzazione del magazzino e dei costi

- perché magazzini con scorte elevate non sempre garantiscono livelli di servizio soddisfacenti;
- analisi della Supply Chain per il controllo e la riduzione dei costi di magazzino.

4. Analisi delle dinamiche operative e delle variabili produttive

- il lead time di produzione e la gestione delle aspettative dei clienti;
- l'incertezza dell'informazione e la condivisione del rischio con il committente.

5. Struttura della commessa e impatto sulle dinamiche di magazzino

- strutturazione della gamma di commessa: commessa pura vs. disaccoppiata;
- profondità e ampiezza della distinta di commessa;
- composizione del quadro sistemico e determinazione delle dinamiche di magazzino.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione. Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

- Responsabili ed addetti alla Logistica e Magazzino
- Responsabili Operations e Produzione
- Responsabili Acquisti e Supply Chain
- Controller

Durata

12 ore

Quota di adesione:

700,00 € + IVA a persona per le aziende associate

875,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

03/11/2025 14.00-18.00 - ONLINE

10/11/2025 14.00-18.00 - ONLINE

17/11/2025 14.00-18.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108