

Corso - 13/09/2023

AI & Data Science

Le principali tecnologie di Data Science e Intelligenza Artificiale applicate al business.

Obiettivi

L'analisi dati moderna è cambiata notevolmente negli ultimi anni. Nuove tecnologie sviluppate per gestire grandi quantità di dati affiancano tecniche e metodi di analisi innovativi.

Una conoscenza delle principali tecnologie applicate al mondo del data science è essenziale per identificare le domande pertinenti, essere in grado di raccogliere dati da fonti eterogenee, organizzare le informazioni e tradurre i risultati in soluzioni.

Programma

Introduzione Data Science

- Gli obiettivi della Data Science;
- Industries e applicazioni con focus sul manufacturing;
- La metodologia CRISP-DM.

Data Science Canvas Lab: Esercitazione pratica di disegno di un progetto di Data Science, scambiando idee, opinioni ed opportunità partendo dall'esperienza e valutandone fattibilità e punti salienti nel design di un progetto di data science incentrato sull'utilizzo di modelli predittivi.

Introduzione AI

- Orientarsi tra Artificial Intelligence, Machine Learning e Deep Learning Introduzione e Glossario;
- Industries e applicazioni con focus sul manufacturing.

Casi d'uso e storie di successo

- Quality;
- Demand Planning;
- Predictive Maintenance;
- Focus su vertical: ceramica.

Workshop:

Excursus sulle attività

- Traduzione del problema da business-level a data-level (il dato);
- Data understanding e preparation (identificare il target, campionamento, costruzione feature);
- Strutturazione e campionamento del dato per il modeling;
- Introduzione a Modelli e Algoritmi;
- Valutazione delle Performance.

Il corso è realizzato in collaborazione con il centro di competenza ad alta specializzazione **BI-REX** Big Data Innovation & Research Excellence.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutte le funzioni aziendali coinvolte a diverso titolo nel processo di introduzione, aggiornamento e potenziamento delle tecnologie dell'informazione nei processi industriali, sia per quanto riguarda la parte decisionale (apicale) e organizzativa, sia per le funzioni più tecniche e operative.

Durata

8 ore

Quota di adesione:

550,00 € + IVA a persona per le aziende associate

650,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

13/09/2023 14.00-18.00 - ONLINE

14/09/2023 14.00-18.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108