



Corso - 19/06/2026

Vendere servizi avanzati

Corso di formazione per vendere soluzioni PSS e servizi ad alto valore nel settore machinery

Obiettivi

Nel **mondo machinery**, vendere servizi richiede competenze specifiche per valorizzare le offerte **PSS**, gestire conversazioni complesse e comunicare il valore oltre il prodotto. Questo corso fornisce strumenti pratici per affrontare la vendita di **servizi avanzati** in contesti tecnici.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Presentare e negoziare **offerte di servizio** in modo chiaro e competitivo
- Comprendere e comunicare il **valore della servitizzazione** per clienti e fornitori
- Inserire servizi e soluzioni PSS nella **pianificazione commerciale** e nella gestione della pipeline

Programma

Fondamenti commerciali della servitization

- Servitization per team commerciali e post-vendita
- Strategie aziendali e commerciali orientate ai servizi
- Vantaggi e svantaggi per costruttori e clienti
- Casi reali

Tipologie di soluzioni servizio

- Tipi di servitizzazione e modelli PSS
- Servizi avanzati e revenue basati su outcome
- Casi pratici su modelli PSS

Vendere soluzioni prodotto-servizio

- Analisi dei bisogni dei clienti
- Strumenti per l'offerta: TCO, OEE, KPI di riferimento
- Come presentare e negoziare servizi
- Il ruolo strategico del post-vendita

Pianificazione commerciale

- Inserimento dei servizi nel piano commerciale
- Impatti su forecast, pipeline, gestione opportunità

Workshop e simulazioni

- Esercitazioni su casi reali
- Simulazioni di vendita
- Piano d'azione finale

Ulteriori informazioni

- La partecipazione al percorso completo è consigliata per ottenere una visione organica e integrata delle attività di marketing nel settore macchine e impianti.
- I moduli possono essere acquistati anche singolarmente, in base alle esigenze specifiche dell'azienda.
- Per l'iscrizione di più partecipanti della stessa azienda è previsto uno sconto del 10%.
- Il percorso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti; conferma via e-mail 7 giorni prima dell'avvio.
- La quota di partecipazione comprende materiale didattico digitale e attestato.
- Aziende associate: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA, FEDERTEC.
- Possibilità di finanziamento tramite Fondimpresa e Fondirigenti.

Destinatari

- Direttori Commerciali e Responsabili Vendite del settore macchine, impianti e componentistica
- Area Manager Italia/Esteri e tecnico-commerciali
- Responsabili Service con responsabilità anche commerciale
- Sales engineer e figure coinvolte nella vendita di contratti di manutenzione, servizi digitali e soluzioni PSS

Il percorso è particolarmente indicato per aziende che desiderano:

- evolvere verso modelli orientati ai servizi
- sviluppare ricavi ricorrenti
- integrare tecnologie digitali nell'offerta
- formare team interfunzionali sulla logica PSS

Durata

8 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

750,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

19/06/2026 09.00-18.00 - Modena



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108