Corso - 23/11/2027

Adobe Firefly per il Marketing Tecnico

Come creare e ottimizzare contenuti visivi con l'AI per aziende del settore macchine, impianti e automazione

Obiettivi

Molti team marketing del **settore machinery** devono produrre immagini e materiali tecnici in tempi rapidi, mantenendo coerenza visiva, qualità e allineamento al brand. Con l'evoluzione dell'ecosistema **Adobe Firefly**, oggi è possibile velocizzare la produzione creativa, generare varianti visive, adattare materiali esistenti e creare concept tecnici anche senza competenze avanzate di design.

Questo workshop operativo offre una panoramica chiara e aggiornata su come utilizzare Firefly e le integrazioni con **Photoshop**, **Illustrator** e **Adobe Express** per produrre contenuti visivi più efficaci e ridurre i tempi di lavorazione.

- **Comprendere** come l'ecosistema Firefly (web, Photoshop, Illustrator, Adobe Express, Boards) può supportare il marketing tecnico.
- **Generare e adattare immagini tecniche** mantenendo coerenza stilistica e qualità.
- **Selezionare modelli e prompt** efficaci per prodotti e processi industriali.
- **Integrare contenuti generati con AI** nei flussi marketing (sito, presentazioni, social, brochure).
- **Velocizzare i processi creativi** collaborando meglio con partner esterni.
- **Applicare best practice** su coerenza visiva, controllo qualità e gestione delle varianti.

Programma

1. Introduzione all'ecosistema Firefly

Panoramica delle principali funzionalità Firefly nel 2026.

Come si integrano Firefly Web, Photoshop, Illustrator, Adobe Express e Boards.

Cosa può fare Firefly per il marketing tecnico (e cosa non può ancora fare).

2. Generazione e adattamento delle immagini

Creare immagini tecniche da prompt in modo coerente e professionale.

Adattare materiali esistenti (foto prodotto, schemi, render) con l'AI.

Varianti controllate: colori, layout, angolazioni, contesti.

3. Workflow visivi per il settore machinery

Come costruire concept, storyboard e idee visive tramite Boards.

Creare materiali multicanale (sito, brochure, slide, social) in modo rapido.

Mantenere coerenza visiva tra linee prodotto, cataloghi e presentazioni.

4. Best practice su qualità e sicurezza dei contenuti

Scrivere prompt efficaci e adatti ai contenuti tecnici.

Goverance, coerenza di brand e gestione delle varianti.

Content Credentials e aspetti etici nella produzione visiva con AI.

Ulteriori informazioni

- Per l’iscrizione di più partecipanti della medesima azienda, è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione
- Il corso sarà attivato a raggiungimento di un numero sufficiente di partecipanti e la conferma sarà inviata tramite e-mail 7 giorni prima dell'inizio del corso.
- La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.
- Si intendono aziende associate quelle aderenti alla FEDERAZIONE CONFINDUSTRIA MACCHINE: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA e FEDERTEC .
- Possibilità di finanziare il corso tramite Fondimpresa e Fondirigenti.

Destinatari

- Responsabili marketing e comunicazione del settore machinery
- Digital marketing specialist e content creator tecnici
- Team marketing che producono materiali visivi per macchine, impianti e automazione
- Professionisti che devono creare o adattare immagini e contenuti tecnici in modo rapido
- Figure che collaborano con fotografi, agenzie o uffici tecnici nella produzione di materiali visivi

Durata

4 ore

Quota di adesione:

300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

375,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

23/11/2027 14.00-18.00 - ONLINE