

Corso - 24/05/2021

Organizzazione del service

2^a workshop del percorso speciale SERVICE: UN PROFITTEVOLE SEGMENTO DI BUSINESS, il primo grande progetto di formazione specifica sul service nel settore dei Beni Strumentali

Obiettivi

Obiettivo del corso è fornire strumenti e metodologie che possano supportare il personale tecnico nella gestione di una proposta al cliente sempre organizzata e vicina alle proprie esigenze di gestione sempre più veloce sia dei lavori sia delle attività a supporto della realizzazione e del controllo degli stessi.

Rivolto ad aziende produttrici di macchine/impianti.

L'interazione Online nelle varie forme coinvolgerà tutti i partecipanti che dovranno svolgere una breve esercitazione aziendale tra i 2 incontri.

Programma

- Il servizio post-vendita e ricambi : concetti base-ruolo e aspetti organizzativi
- Il controllo gestionale nelle diverse fasi del ciclo di vita del prodotto e delle funzioni attese del cliente: focus su conduzione e manutenzione
- Gestione tecnica:
 - i data base di riferimento
 - la configurazione del prodotto nel suo ciclo di vita
- Servizi al cliente nella conduzione e manutenzione:
 - dal 4.0 al supporto su OEE nella gestione degli stati macchina
 - l'integrazione macchina/MES cliente
 - customizzare il controllo di processo
 - la gestione informatizzata dei lavori
- Gestione operativa:
 - gestione materiali
 - gestione interventi
- Tipologie di intervento:
 - a fabbisogno (su chiamata)
 - a programma
- global service di manutenzione
- La fornitura dei materiali di ricambio
- L'aggiornamento dei data base tecnici per il controllo della configurazione del prodotto nel suo ciclo di vita
- La gestione del miglioramento prodotto (ritorno informazioni)
- Esercitazione aziendale

>>> [SCOPRI IL PERCORSO COMPLETO](#)

Metodologia didattica: il corso verrà svolto online, su piattaforma di videoconferenza Zoom, con una didattica altamente interattiva

Destinatari

Tecnici addetti al service post-vendita di aziende convinte ad innovare il mercato

Durata

12 ore

Quota di adesione:

900,00 € + IVA a persona per le aziende associate

1.000,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

24/05/2021 09.00-12.00 - ONLINE

24/05/2021 14.00-17.00 - ONLINE

28/05/2021 09.00-12.00 - ONLINE

28/05/2021 14.00-17.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108