Percorso formativo -

IL RESPONSABILE DEL MAGAZZINO NELL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE

Gestione efficiente del magazzino nell'era del digitale: tecniche e strumenti per l'ottimizzazione dei processi

Se si costruisce il magazzino nel modo adeguato, dimensionandolo secondo i previsti volumi di operazioni, disponendo le merci in relazione alla loro rotazione, assegnando proporzionalmente lo spazio di stoccaggio, organizzando le operazioni e adoperando tecniche e mezzi adeguati, si potrà disporre di uno strumento agile e di enorme valore nel conseguimento del profitto aziendale.

La necessità di una corretta gestione del magazzino è comune a tutte le aziende che producono e/o movimentano beni; le tecniche gestionali, le operazioni, i volumi movimentati possono variare se l'azienda produce "a stock" o "su commessa",

Rimane però comune a qualunque realtà la necessità di fornire un eccellente servizio a costi contenuti, evitando sprechi di qualunque genere (spazio, operazioni, eccesso di stock).

Occorre perciò comprendere se il magazzino è adeguato al volume di movimentazione delle merci, se ubbidisce o no a criteri di economicità sotto il profilo degli indici di rotazione o dello spazio allocato ai vari articoli.

Il controllo non solo fisico, ma anche gestionale rappresenta un aspetto indispensabile per garantire sia l'efficacia che l'efficienza richiesta dai mercati.

Gli obiettivi del percorso sono:

- Come ottenere e mantenere la perfetta efficienza del proprio magazzino
- Rivedere l'organizzazione e gestione delle proprie aree di ricevimento, stoccaggio, picking e movimentazione interna al fine di raggiungere un elevato livello di servizio
- Ripensare la progettazione del magazzino e dell'unità di carico
- Analizzare i sistemi di controllo della produttività
- Comprendere la formazione per la valutazione e la riduzione dei costi di gestione
- L'utilizzo corretto dei sistemi di gestione dei sistemi wireless basati sui codici a barre
- Analizzare i criteri per la gestione e la scelta terziarizzazione delle attività di magazzino
- Impostare un sistema di analisi e controllo del magazzino attraverso la creazione di un sistema di cruscotti di controllo operativo ed economico.
- Gestire le persone che lavorano nel magazzino

Metodologie

Il percorso formativo verrà organizzato con una metodologia prettamente operativa, attraverso un affiancamento ai destinatari, valutando gli aspetti teorici sempre nel contesto operativo dell'azienda, utilizzando le strutture ed i dati aziendali ed arrivando, nei casi si rendesse necessario, implementare direttamente strumenti e metodologie nuove.

La valutazione delle procedure e delle attività di magazzino verrà fatta attraverso anche mediante l'analisi di casi concreti e di esercitazioni pratiche in applicazione alle impostazioni metodologiche ed alla presentazione delle principali tecniche operative disponibili. Le strutture e le attrezzature, le applicazioni informatiche e tecnologiche saranno valutate attraverso l'analisi delle potenzialità attualmente disponibili.

Durante il corso verranno creati, a cura dei partecipanti e sotto la supervisione del docente, gli strumenti di analisi in Excel che potranno essere conservati e utilizzati in azienda:

- Il controllo dei prelievi, articoli ad alta e bassa rotazione
- Frequenza di prelievo per codice, merceologie, area
- Codifica posizioni di magazzino
- Sistemi di analisi dei costi
- Reportistica sull'efficienza delle risorse

- Inventari di magazzino

I moduli didattici:

Il CICLO LOGISTICO INTEGRATO DELL'IMPRESA: LA LOGISTICA IN INGRESSO (INBOUND) E IN USCITA (OUTBOUND)

8 ore

10/10/2023 14.00-18.00 - ONLINE

12/10/2023 14.00-18.00 - ONLINE

I partecipanti saranno in grado di comprendere la complessità del sistema logistico di una azienda ed in particolare inquadrare il ruolo delle attività di magazzinaggio all'interno del sistema dei flussi fisici ed informativi di una azienda. Inoltre verranno evidenziati i collegamenti tre la gestione e la pianificazione delle attività aziendali, in generale e nelle singole fasi, in modo coerente con i vincoli produttivi, commerciali e strutturali dell'impresa ed in relazione alle strategie aziendali.

LE INFRASTRUTTURE, LE STRUTTURE ED I MEZZI DI MOVIMENTAZIONE

8 ore

17/10/2023 09.00-18.00 - MODENA

Sapere valutare, predisporre ed organizzare con una elevata efficienza gli spazi, le diverse tipologie di attrezzature, i mezzi ed i sistemi di movimentazione più appropriati per le varie situazioni di magazzino, sapendo sfruttare al meglio le nuove tecnologie e le diverse scelte infrastrutturali.

LE PROCEDURE OPERATIVE DEL MAGAZZINO

8 ore

24/10/2023 09.00-18.00 - Modena

Gestire e organizzare le risorse del magazzino (uomini, mezzi, spazi, attrezzature) con i livelli di efficacia e di efficienza progettati.

LA DIGITALIZZAZIONE DEL MAGAZZINO: STRUMENTI ED OPPORTUNITA'

8 ore

07/11/2023 09.00-13.00 - ONLINE

09/11/2023 09.00-13.00 - ONLINE

Acquisire le competenze necessarie per la gestione delle fasi del magazzinaggio attraverso i sistemi informatici

DATI E COSTI DI MAGAZZINO: GLI INDICATORI DI GESTIONE E CONTROLLO

8 ore

14/11/2023 09.00-18.00 - Modena

Acquisire le competenze e la conoscenza per il trattamento dei dati aziendali e dei dati di magazzino per la gestione delle attività e delle fasi del sistema logistico, e per il controllo dei costi operativi e di struttura.

GESTIRE LE PERSONE IN MAGAZZINO

8 ore

21/11/2023 09.00-13.00 - ONLINE

28/11/2023 09.00-13.00 - ONLINE

Il corso ha l'obiettivo di evidenziare gli elementi fondamentali della gestione di un team operativo, per migliorare le prestazioni, comunicare in modo efficace, prevenire e risolvere le situazioni conflittuali.

Allegati

» BROCHURE