

Corso -

Dati e costi di magazzino: gli indicatori di gestione e controllo

Acquisire le competenze e la conoscenza per il trattamento dei dati aziendali e dei dati di magazzino per la gestione delle attività e delle fasi del sistema logistico, e per il controllo dei costi operativi e di struttura.

Obiettivi

Al termine dell'intervento il partecipante è in grado di:

- sapere gestire il processo documentario del magazzino nelle sue varie fasi (entrata merci, stoccaggio, mappa di magazzino, uscita, carico, spedizione);
- essere in grado di identificare le informazioni provenienti dai diversi reparti circa flusso previsto ed effettivo delle merci e gli inventari (cadenzati, continui, a rotazione);
- gestire i sistemi di valutazione delle performance dei magazzini (per area funzionale e generali);
- conoscere i sistemi di rilevazione ed analisi dei costi di magazzino;
- sapere organizzare le rilevazioni e la contabilità di magazzino;
- saper utilizzare le metodologie e le tecniche di gestione delle scorte;
- conoscere i principali sistemi di identificazione delle merci;
- rilevare, analizzare e gestire i costi del magazzino: così fissi e variabili;
- i sistemi di misurazione delle efficienze del magazzino: ingresso, DDT in entrata, stoccaggio e movimentazione, picking, preparazione ordini, spedizioni.

Programma

- Gestione Inventario: movimenti di rettifica
- Valorizzazioni di Magazzino: valorizzazione Lifo
- Stampa ed analisi di controllo
- Stampa report di controllo
- Gestione degli inventari fisici e contabili
- Le procedure di magazzino
- La gestione delle scorte: metodi e modelli
- la classificazione degli articoli e gli indici di rotazione
- L'analisi ABC semplice ed incrociata
- I sistemi di valutazione delle performances di magazzino
- I parametri di misurazione di efficienza e di efficacia
- I KPI del magazzino e della logistica
- I costi di magazzino: accettazione, stoccaggio, preparazione ordini, consegna e carico
- I KPI di misurazione delle prestazioni e delle performances del magazzino
- La gestione del personale: diretto o di cooperativa

Destinatari

Responsabili magazzino, addetti al magazzino che intendono prepararsi al ruolo di responsabile.

Durata

8 ore

Quota di adesione:

400,00 € + IVA a persona per le aziende associate

500,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

Edizione da programmare.

