

Corso -

Recruiting basato su AI

L'Intelligenza Artificiale sta riformulando il processo di assunzione. Innovazione o rischio?

Obiettivi

Il corso propone una guida pratica nel mondo del reclutamento guidato dall'intelligenza artificiale. Un'esplorazione approfondita di come l'AI stia plasmando ogni fase del processo di assunzione, dall'identificazione dei candidati alla valutazione delle loro competenze, fino all'assunzione e all'onboarding. Al termine, i partecipanti saranno in grado di:

- comprendere il potenziale e le implicazioni dell'AI nel reclutamento
- applicare strumenti e tecnologie di recruiting basate sull'AI
- definire una strategia di recruiting basata sull'AI in linea con gli obiettivi aziendali
- misurare l'impatto e il ROI del recruiting basato sull'AI
- promuovere equità e diversità nel reclutamento con l'AI

Programma

Introduzione all'AI nel Recruiting

- Definizione, concetti chiave e applicazioni nel mondo del business. Casi di studio di aziende che utilizzano l'AI per migliorare i loro processi di assunzione.

Strumenti e Tecnologie di AI per il Recruiting

- Presentazione di diverse categorie di strumenti di recruiting basati sull'AI, come software di automazione, piattaforme di assessment e soluzioni di sourcing.
- Esercitazione pratica: Utilizzo di strumenti di recruiting basati sull'AI per identificare i candidati più adatti a una specifica posizione lavorativa.

Applicazioni Pratiche dell'AI nel Processo di Assunzione**

- Come utilizzare l'AI per personalizzare il processo di reclutamento per ogni candidato e per facilitare l'onboarding dei nuovi assunti.

Considerazioni Etiche e Legali

- Analisi di casi reali di controversie etiche e legali legate all'utilizzo dell'AI nel reclutamento.

Proiezioni Future e Innovazioni

- Come l'AI cambierà il modo in cui le persone vengono assunte, formate e gestite nel mondo del lavoro del futuro.

Il corso alterna parti teoriche a esercitazioni pratiche e dimostrazioni interattive. Si prevedono lavori individuali e di gruppo per consolidare le conoscenze acquisite.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione. Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

recruiter, responsabili HR, titolari, professionisti interessati al futuro del mondo del lavoro.

Durata

4 ore

Quota di adesione:

350,00 € + IVA a persona per le aziende associate

430,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108