

Corso - 10/11/2026

Dai conflitti aziendali alle opportunità collaborative

Dedicato a responsabili e team delle aziende manifatturiere per riconoscere, gestire e trasformare i conflitti in leva di crescita organizzativa, attraverso tecniche di comunicazione assertiva, ascolto attivo e approcci collaborativi orientati al risultato condiviso.

Obiettivi

I **conflitti** interpersonali e di squadra non sono fenomeni eccezionali: sono una componente ricorrente della vita organizzativa. Ignorarli o gestirli in modo reattivo genera **costi** reali in termini di **produttività**, qualità delle **decisioni**, **turnover** e **clima interno** che le aziende manifatturiere non possono permettersi di sottovalutare, specialmente in una fase in cui la **competitività** richiede **coesione**, **flessibilità** e capacità di innovazione condivisa.

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concreti per riconoscere, comprendere e trasformare le situazioni conflittuali. Non si tratta di eliminare il conflitto ma di acquisire la competenza per gestirlo in modo costruttivo, attivando dinamiche di ascolto attivo, comunicazione assertiva e ricerca di soluzioni in cui tutte le parti coinvolte escono rafforzate.

Programma

- Saper individuare e definire oggettivamente la presenza di un conflitto, le sue caratteristiche e le conseguenze che provoca nell'ambiente lavorativo.
- Riconoscere i modi di reagire in situazioni di conflitto.
- Il punto di partenza per attivare aspetti importanti: comunicazione assertiva e ascolto attivo.
- Individuare le soluzioni "vinco io e vinci tu" per trasformare il conflitto in un'opportunità di crescita sia personale che del gruppo di lavoro.

Il corso pone l'attenzione su tre aspetti:

- chiarezza in merito alla definizione e alle diverse tipologie di conflitti che possiamo incontrare in abito lavorativo;
- come ci comportiamo in situazioni di conflitti interpersonali;
- tecniche per gestire i conflitti superando la modalità "io vinco tu perdi" e attivando la modalità "io vinco, tu vinci e l'organizzazione migliora".

Sono previsti momenti esperienziali, di riflessione e condivisione.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione. Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC e UCIMA.

Destinatari

Responsabili di funzione, manager, team leader, tecnici e professionisti operativi.

Durata

6 ore

Quota di adesione:

400,00 € + IVA a persona per le aziende associate

500,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108