

Corso -

Il colloquio di selezione

Pratiche e tecniche per condurre un colloquio di selezione

Obiettivi

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una panoramica completa delle migliori pratiche e tecniche per condurre efficacemente un colloquio di selezione. Suddiviso in due mezze giornate, il corso approfondisce i modelli di competenze e la loro applicazione pratica, focalizzandosi sulle soft skill più richieste nel mondo del lavoro attuale e futuro. Attraverso l'esplorazione delle principali tipologie e tecniche di intervista, i partecipanti acquisiranno competenze nell'identificare le fasi e le impostazioni ottimali per un colloquio di successo. Verrà dedicata particolare attenzione alla formulazione di domande mirate per valutare le competenze dei candidati e all'analisi delle diverse aree di indagine nel colloquio: tecnica, comportamentale e motivazionale.

Programma

- I modelli di competenze e la loro applicazione
- Le soft skill maggiormente richieste nel mondo del lavoro: uno sguardo al futuro
- Le principali tipologie e tecniche di intervista
- La fasi e impostazioni del colloquio
- La formulazione delle domande per testare le competenze del candidato
- Le aree di indagine nel colloquio: tecnica/comportamentale/motivazionale
- I fattori motivazionali: i cluster generazionali
- La relazione e la dinamica intervistato/intervistatore
- Riconoscere i bias e come evitare possibili distorsioni nel processo di valutazione nelle sue diverse tipologie
- Simulazioni, role play e indicazioni pratiche
- Debriefing session post simulazione
- Il feedback al candidato.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale, attestato di partecipazione e pranzo di lavoro.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

Responsabili e addetti HR, Responsabili di funzione coinvolti nella valutazione, inserimento e gestione di nuove risorse

Durata

8 ore

Quota di adesione:

500,00 € + IVA a persona per le aziende associate

600,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

Edizione da programmare.

