

**Corso - 08/05/2025**

## **Controllo di gestione per imprese che lavorano su Commessa**

**Pratiche sugli strumenti del controllo di gestione per una efficace conduzione della commessa**

### **Obiettivi**

La gestione delle aziende che operano su commessa è condizionata da una serie di fattori che influiscono sulla complessità di programmazione e di consuntivazione.

I risultati aziendali sono rappresentati dalla somma dei risultati di periodo delle singole commesse: quanto più queste sono numerose, articolate e durature, tanto maggiore deve essere l'attenzione dedicata al budgeting e al reporting.

La difficoltà di prevedere quali progetti saranno acquisiti, la delicatezza della fase di preventivazione, la necessità di determinare i costi e i ricavi direttamente attribuibili alla commessa in relazione allo stato di avanzamento e, in particolare, le dinamiche finanziarie degli incassi e dei pagamenti durante la vita del progetto, possono condizionare in misura rilevante la redditività dell'impresa.

Il modulo illustrerà gli strumenti per impostare un sistema di programmazione e controllo tempestivo che permetta periodicamente di monitorare costi e tempi e fornisca in anticipo le previsioni aggiornate a finire sulle commesse in corso.

### **Programma**

#### **Elementi economico finanziari**

- La misurazione della creazione di valore nella commessa
- La redditività di commessa ed il costo del capitale
- Il margine di sicurezza e la leva operativa
- Il preventivo economico di commessa

#### **Cost Management**

- Schemi di configurazione dei costi
- Calcolo differenziale
- BEP break even point

#### **Focus Earned Value per il controllo di commessa**

- Budget e reporting
- Budget: Il ciclo di budget come processo di crescita aziendale
- Reporting: Lo strumento per decidere
- OKR's: Objectives and key results

### **Esercitazioni**

- Metodi di valutazioni economico finanziarie di progetto (VAN, TIR, PAYBACK PERIOD)
- Esercitazioni di basi di ripartizione, direct costing e full costing

### **Ulteriori informazioni**

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

### **Destinatari**

Risorse appartenenti all'area operation, principalmente di estrazione tecnica; addetti agli acquisti, tecnici commerciali, R&D, project manager, addetti al controllo del portafoglio progetti/commessa, business analyst.

**Durata**

14 ore

**Quota di adesione:**

**580,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

725,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

**Date e Sedi di svolgimento**

08/05/2025 09.00-12.30 - ONLINE

12/05/2025 14.00-17.30 - ONLINE

14/05/2025 14.00-17.30 - ONLINE

19/05/2025 14.00-17.30 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108